

ФГБОУ ВО «УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»  
СИБАЙСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) УУНИТ  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Актуализировано:  
на заседании кафедры  
протокол №11 от «14» июня 2023г.  
Зав. кафедрой



/Х.Б. Нургалина



Согласовано:  
Председатель УМК факультета



/ Л.Р. Сулейманова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина **«Язык СМИ (английский язык)»**

**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**

*(обязательная часть или часть, формируемая участниками образовательных отношений, факультатив)*

**программа бакалавриата**

Направление подготовки

**44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)**

Направленность (профиль) подготовки

**Иностранный язык (английский) язык.**

Направленность (профиль) подготовки

**Иностранный язык (немецкий) язык**

Квалификация

**бакалавр**

Разработчик (составитель)  
доцент,  
кандидат филологических наук



Хасанова Г.Н.

Для приема: 2020 г.

Сибай – 2023 г.

Составитель / составители: Хасанова Г.Н.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры протокол № 1 от «26» августа 2021 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, актуализированы на заседании кафедры русской, башкирской и зарубежной филологии, протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_\_г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Нургалина Х.Б./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О./

## **Список документов и материалов**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
  - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине
  - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
  - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
  - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен обеспечить педагогическое сопровождение достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения на основе учета индивидуальных особенностей обучающихся, включая детей с ОВЗ	ИПК 4. Способен обеспечить педагогическое сопровождение достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения на основе учета индивидуальных особенностей обучающихся, включая детей с ОВЗ	ИПК-4.1.: Знать место преподаваемого предмета в структуре учебной деятельности; возможности предмета по формированию УУД; специальные приемы вовлечения в учебную деятельность по предмету обучающихся с разными образовательными потребностями; устанавливать контакты с обучающимися разного возраста и их родителями (законными представителями), другими педагогическими и иными работниками; современные педагогические технологии реализации компетентного подхода с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся; методы и технологии поликультурного, дифференцированного и развивающего обучения.	Знать место преподаваемого предмета в структуре учебной деятельности; возможности предмета по формированию УУД; специальные приемы вовлечения в учебную деятельность по предмету обучающихся с разными образовательными потребностями
		ИПК 4.2. Уметь использовать и апробировать специальные подходы к обучению в целях включения в образовательный процесс всех категорий обучающихся; применять психолого-педагогические технологии (в том числе инклюзивные), необходимые для адресной работы с различными контингентами учащихся: одаренные дети, социально уязвимые дети, дети, попавшие в трудные жизненные ситуации, дети-мигранты, дети-сироты, дети с особыми образовательными потребностями (аутисты, дети с синдромом дефицита внимания и гиперактивностью и др.), дети с ограниченными возможностями здоровья, дети с девиациями поведения, дети с зависимостью.	Уметь использовать и апробировать специальные подходы к обучению в целях включения в образовательный процесс всех категорий обучающихся
		ИПК-4.3. Владеть навыками обучения и диагностики образовательных результатов с учетом специфики учебной дисциплины и реальных учебных возможностей всех категорий	Владеть навыками обучения и диагностики образовательных результатов с учетом специфики учебной дисциплины и реальных

		обучающихся; приемами оценки образовательных результатов: формируемых в преподаваемом предмете предметных и метапредметных компетенций, а также осуществлять (совместно с психологом) мониторинг личностных характеристик.	учебных возможностей всех категорий обучающихся
--	--	--	---

## 2. Место дисциплины «Язык СМИ (английский язык)» в структуре образовательной программы

Дисциплина «Язык СМИ (английский язык)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 5 курсе в 10 семестре. Целью дисциплины является ознакомление обучающихся с особенностями языка научно-технической литературы, со структурой научно-технического текста, с правилами цитирования и оформления библиографии, развитие умений аннотирования и реферирования данного вида литературы.

Дисциплина «Язык СМИ (английский язык)» тесно связана и опирается на такие ранее изученные дисциплины как «Теория и практика перевода», «Лексикология». Сопутствующими дисциплинами являются «Стилистика», «Теоретическая грамматика».

## 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

## 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

### 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

ПК-4 Способен обеспечить педагогическое сопровождение достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения на основе учета индивидуальных особенностей обучающихся, включая детей с ОВЗ

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Зачтено»
ИПК 4.1. Знать место преподаваемого предмета в структуре учебной деятельности; возможности предмета по формированию УУД; специальные приемы вовлечения в учебную деятельность по предмету обучающихся с разными образовательными потребностями;	Знать место преподаваемого предмета в структуре учебной деятельности; возможности предмета по формированию УУД; специальные приемы вовлечения в учебную	Не знает место преподаваемого предмета в структуре учебной деятельности; возможности предмета по формированию УУД; специальные приемы вовлечения в учебную деятельность по предмету обучающихся с	Знает место преподаваемого предмета в структуре учебной деятельности; возможности предмета по формированию УУД; специальные приемы вовлечения в учебную деятельность по предмету обучающихся с разными образовательными потребностями

<p>устанавливать контакты с обучающимися разного возраста и их родителями (законными представителями), другими педагогическими и иными работниками; современные педагогические технологии реализации компетентного подхода с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся; методы и технологии поликультурного, дифференцированного и развивающего обучения.</p>	<p>деятельность по предмету обучающимися с разными образовательными потребностями</p>	<p>разными образовательными потребностями</p>	
<p>ИПК 4.2. Уметь использовать и апробировать специальные подходы к обучению в целях включения в образовательный процесс всех категорий обучающихся; применять психолого-педагогические технологии (в том числе инклюзивные), необходимые для адресной работы с различными контингентами учащихся: одаренные дети, социально уязвимые дети, дети, попавшие в трудные жизненные ситуации, дети-мигранты, дети-сироты, дети с особыми образовательными потребностями (аутисты, дети с синдромом дефицита внимания и гиперактивностью и др.), дети с ограниченными возможностями здоровья, дети с девиациями поведения, дети с зависимостью.</p>	<p>Уметь использовать и апробировать специальные подходы к обучению в целях включения в образовательный процесс всех категорий обучающихся</p>	<p>Не умеет использовать и апробировать специальные подходы к обучению в целях включения в образовательный процесс всех категорий обучающихся</p>	<p>Умеет использовать и апробировать специальные подходы к обучению в целях включения в образовательный процесс всех категорий обучающихся</p>
<p>ИПК 4.3. Владеть навыками обучения и диагностики образовательных результатов с учетом специфики учебной дисциплины и реальных учебных возможностей всех категорий обучающихся; приемами оценки образовательных результатов: формируемых в преподаваемом предмете предметных и метапредметных компетенций, а также осуществлять (совместно с психологом) мониторинг личностных характеристик.</p>	<p>Владеть навыками обучения и диагностики образовательных результатов с учетом специфики учебной дисциплины и реальных учебных возможностей всех категорий обучающихся</p>	<p>Не демонстрирует навыки обучения и диагностики образовательных результатов с учетом специфики учебной дисциплины и реальных учебных возможностей всех категорий обучающихся</p>	<p>Демонстрирует сформированные навыки обучения и диагностики образовательных результатов с учетом специфики учебной дисциплины и реальных учебных возможностей всех категорий обучающихся</p>

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
<p>ИПК 4.1. Знать место преподаваемого предмета в структуре учебной деятельности; возможности предмета по формированию УУД; специальные приемы вовлечения в учебную деятельность по предмету обучающихся с разными образовательными потребностями; устанавливать контакты с обучающимися разного возраста и их родителями (законными представителями), другими педагогическими и иными работниками; современные педагогические технологии реализации компетентного подхода с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся; методы и технологии поликультурного, дифференцированного и развивающего обучения.</p>	<p>Знать место преподаваемого предмета в структуре учебной деятельности; возможности предмета по формированию УУД; специальные приемы вовлечения в учебную деятельность по предмету обучающихся с разными образовательными потребностями</p>	<p>тесты, контрольные работы, рефераты, дискуссии, эссе, вопросы к семинарам</p>
<p>ИПК 4.2. Уметь использовать и апробировать специальные подходы к обучению в целях включения в образовательный процесс всех категорий обучающихся; применять психолого-педагогические технологии (в том числе инклюзивные), необходимые для адресной работы с различными контингентами учащихся: одаренные дети, социально уязвимые дети, дети, попавшие в трудные жизненные ситуации, дети-мигранты, дети-сироты, дети с особыми образовательными потребностями (аутисты, дети с синдромом дефицита внимания и гиперактивностью и др.), дети с ограниченными возможностями здоровья, дети с девиациями поведения, дети с зависимостью.</p> <p>ИПК 4.3. Владеть навыками обучения и диагностики образовательных результатов с учетом специфики учебной дисциплины и реальных учебных возможностей всех категорий обучающихся; приемами оценки образовательных результатов: формируемых в преподаваемом предмете предметных и метапредметных компетенций, а также осуществлять (совместно с психологом) мониторинг личностных характеристик.</p>	<p>Уметь использовать и апробировать специальные подходы к обучению в целях включения в образовательный процесс всех категорий обучающихся</p>	<p>тесты, контрольные работы, рефераты, дискуссии, эссе, вопросы к семинарам</p>
	<p>Владеть навыками обучения и диагностики образовательных результатов с учетом специфики учебной дисциплины и реальных учебных возможностей всех категорий обучающихся</p>	<p>тесты, контрольные работы, рефераты, дискуссии, эссе, вопросы к семинарам</p>

### Рейтинг-план дисциплины

«Язык СМИ (английский язык)»

направление 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

направленность (профиль) Иностранный (английский) язык. Иностранный (немецкий) язык

курс  V , семестр  10

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1: Теоретические основы изучения языка СМИ</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Устные аудиторные работы	1	5	3	5
2. Письменные аудиторные работы	1	5	4	5
3. Реферат	5	1	3	5
<b>Рубежный контроль</b>				<b>15</b>
1. Письменная контрольная работа				
<b>Модуль 2: Медиалингвистика</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Устные аудиторные работы	1	5	3	5
2. Письменные аудиторные работы	1	5	4	5
3. Реферат	5	1	3	5
<b>Рубежный контроль</b>				<b>15</b>
1. Письменная контрольная работа				
<b>Модуль 3: Специфика реферирования, грамматическое и стилистическое изложение</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Устные аудиторные работы	1	5	3	5
2. Письменные аудиторные работы	1	5	4	5
3. Реферат	5	1	3	5
<b>Рубежный контроль</b>				<b>15</b>
1. Письменная контрольная работа				
<b>Поощрительные баллы</b>			<b>10</b>	
Публикация статей	5	1	0	5
Участие в олимпиаде	5	1	0	5

<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
Посещение лекционных занятий				<b>От -1 до -6</b>
Посещение семинарских занятий				<b>От -2 до -10</b>
<b>Итоговый контроль</b>				
Зачет			<b>60</b>	<b>110</b>

Примерные вопросы к зачету:

1. Язык СМИ как средство воздействия на общественное сознание
2. Язык как средство массовой коммуникации.
3. Язык СМИ–объект междисциплинарных исследований.
4. Язык СМИ как объект когнитивной лингвистики.
5. История формирования и развития публицистического стиля русского языка.
6. Стилиевая специфика языка СМИ.
7. Язык СМИ: автор текста и адресат.
8. Современное развитие языка: соотношение речевой нормы и языковой практики журналистов.
9. Стилиевая специфика языка СМИ.
10. Язык журналиста и индивидуальный стиль.
11. Языковая игра.
12. Язык конкретных каналов коммуникации – печати, радио, телевидения.
13. Язык и стиль газеты.
14. Язык радио.
15. Язык рекламы.
16. Средства массовой информации и речевая культура общества.
17. Понятие «текст» в современной лингвистике. Основные категории текста. Типология текстов
18. Норма и отклонение от нормы
19. Выразительные средства языка и стилистические приёмы
20. Тропы. Характеристика основных тропов английского языка
21. Стилистические приемы
22. Авторские фонетические средства, повышающие экспрессивность речи
23. Валентность
24. Стилистические возможности разных частей речи
25. Национальная специфичность литоты.
26. Лексико-фразеологические особенности газеты
27. Специфика разговорной речи
28. Эмотивная функция речи
29. Особенности современной разговорной речи
30. Авторские неологизмы
31. Экспрессивные эпитеты
32. Языковая избыточность как способ экспрессивности высказывания
33. Выразительные средства языка
34. Стилистические возможности семантики
35. Особенности языка радио

36. Существует ли «стиль радиовещания»?
37. Характерные черты языка радио как вида массовой коммуникации
38. Информативная точность звучащего слова
39. Типичные ошибки в употреблении слов, словосочетаний и в строе предложения
40. Звуковая организация радиоречи
41. Образ автора в радиоречи: эмоциональная окрашенность и лиричность речи
42. Телевизионная речь
43. Языковая и речевая природа телеречи
44. Конструктивный принцип телевизионной речи
45. Слово в экранном контексте
46. Актуализация языковых средств в телеконтексте
47. Разные типы телевыступлений
48. О специфике языка теленовостей
49. Нормативный аспект современной телеречи
50. Субстандартная лексика в телеэфире

60- 100 баллов («зачтено») ставится студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

0-59 баллов («не зачтено») выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

### **Контрольные работы**

Письменные контрольные работы – одно из средств опроса, которое осуществляется с целью проверки знаний всех студентов по данной теме; стимулирования непрерывной систематической работы студентов; формирования умений в письменном виде сжато излагать материал. Различают несколько видов контрольных работ: обязательные, домашние, текущие, экзаменационные, практические, фронтальные и индивидуальные. Контрольные работы проводятся, как правило, после завершения изучения темы или раздела (модуля) и содержат задания различных типов и уровней сложности. Во время проверки и оценки контрольных письменных работ проводится анализ результатов выполнения, выявляются типичные ошибки, а также причины их появления.

### **Задания для контрольной работы по дисциплине «Язык СМИ (английский язык)» Вариант №1**

#### **1. Переведите статью с английского языка.**

#### **ECONOMIC AND SOCIAL ASPECTS OF MARKETING**

Sometimes criticized for its impact on personal economic and social well-being, marketing has been said to affect not only individual consumers but also society as a whole. Criticisms have been leveled against marketers, claiming that some of their practices may damage individual welfare. While this may be true in certain circumstances, it is important to recognize that, if a business damages individual welfare, it cannot hope to continue in the marketplace for long. As a consequence, most unfavourable views of marketing are criticisms of poor marketing, not of strategically sound marketing practices.

Others have raised concerns about marketing by saying that it increases prices by encouraging excessive markups. Marketers recognize that consumers may be willing to pay more for a product--such as a necklace

from Tiffany and Co. – simply because of the associated prestige. This not only results in greater costs for promotion and distribution, but it allows marketers to earn profit margins that may be significantly higher than industry norms. Marketers counter these concerns by pointing out that products provide not only functional benefits but symbolic ones as well. By creating a symbol of prestige and luxury, Tiffany's offers a symbolic benefit that, according to some consumers, justifies the price. In addition, brands may symbolize not only prestige but also quality and functionality, which gives consumers greater confidence when they purchase a branded product. Finally, advertising and promotions are often very cost-effective methods of informing the general public about items and services that are available in the marketplace. A few marketers have been accused of using deceptive practices, such as misleading promotional activities or high-pressure selling. These deceptive practices have given rise to legislative and administrative remedies, including guidelines offered by the Federal Trade Commission (FTC) regarding advertising practices, automatic 30-day guarantee policies by some manufacturers, and «cooling off» periods during which a consumer may cancel any contract signed. In addition, professional marketing associations, such as the Direct Marketing Association, have promulgated a set of professional standards for their industry.

*Copyright © 1994–2001 Encyclop.dia Britannica, Inc. (1946 символов)*

## **2. Определите идею статьи и озаглавьте.**

The Sun, the best selling British tabloid newspaper, is not ready yet to stop displaying the topless «Page Three Girls».

The word from the Sun's headquarters in London on Wednesday was «no change at the moment» despite overnight remarks from the paper's owner Rupert Murdoch, in Australia that the bare-breasted photographs might be phased out because readers' tastes had changed.

There has been intense debate about putting topless girls in the newspapers over since Stephane Rahn posed for the Sun in 1970, exposing the first two of approximately 16,000 breasts that have appeared ever since.

Traditionalists on the paper say the photographs are a vital part of a formula that sells 3.7 million copies of the Sun a day.

In his remarks to the shareholders of his global media company, News Corp. Ltd., Mr. Murdoch said that the topless models would be brought back if sales dropped without them. «If there was any threat to that, they'd return pretty quickly», he said.

\*\*\*

In divided Europe, America and Russia would never let a war like Yugoslavia's start, let alone rage this far. Now that the cold war is over, it is up to Europeans themselves to do what they can to stop the fighting their fellows have been foolish enough to start.

They have four means at their disposal: talks, sanctions, peacekeeping and arm intervention. With Yugoslavia, the last is foolhardy and none of the others is foolproof.

### **Критерии оценки:**

- ✓ 5 баллов выставляется студенту, если при выполнении заданий допущено не более 2 ошибок
- ✓ 3-4 балла, если при выполнении заданий допущено 3-4 ошибки
- ✓ 1-2, если при выполнении заданий допущено 5 ошибок
- ✓ 0 баллов, если при выполнении заданий допущено 6 и более ошибок

## **Комплект заданий для работы с текстами по дисциплине «Язык СМИ (английский язык)»**

Для работы над текстами могут быть использованы задания общего характера, представленные в этом разделе. Студент самостоятельно выбирает те или иные задания для работы с конкретным текстом. Таким образом, задания могут быть использованы целиком или выборочно.

**Прочитайте статью и кратко охарактеризуйте её:**

1. кто автор статьи.

какой теме посвящена статья.

относится ли данная статья к вашей специальности.

содержит ли статья методические рекомендации

ваше мнение о практической ценности статьи для преподавателя.

2. Выпишите выходные данные статьи.

3. Переведите заголовок статьи и определите её характер (научный, методический, исторический).

4. Прочитайте статью и определите (сформулируйте) её цель.

5. Определите, кому адресована статья.

6. Охарактеризуйте тематику, полноту и новизну сообщенных в статье сведений.

7. Определите практическую значимость статьи.

8. Прочитайте статью и сформулируйте задачи, поставленные авторами.

9. Составьте перечень проблем, затронутых в статье.

10. Кратко сформулируйте проблему, которой посвящена данная статья.

11. Решите, к какой области относится рассматриваемая в тексте проблема.

12. Выпишите (сформулируйте) методические и практические рекомендации авторов и скажите, насколько они могут быть полезны читателю.

13. Определите, содержит ли текст интересную информацию с вашей профессиональной точки зрения.

14. Дайте точный перевод на русский язык заголовка статьи и определите, соответствует ли он её содержанию.

15. Переведите отрывок статьи.

16. Ознакомьтесь с приведенными данными об авторе статьи и расскажите о нем.

17. Выпишите даты

18. Опираясь на даты, приведенные в тексте, составьте хронологию событий, описываемых в статье.

19. Расшифруйте встречающиеся в тексте аббревиатуры.

20. Объясните данные таблиц(ы), приведенных(ой) в статье.

21. Ознакомьтесь с рисунками, опишите их и скажите, достаточно ли наглядно они иллюстрируют содержание статьи, что добавляют.
22. Переведите названия книг, статей и т.п. упомянутых в статье.
23. Напишите фамилии ученых, упоминаемых в статье, в русской транскрипции.
24. Напишите географические названия, встречающиеся в статье, в русской транскрипции.
25. Найдите в тексте предложения, где автор описывает.
26. Решите, есть ли необходимость включить приводимые в статье данные (вычисления) в реферат (сможет ли читатель воспользоваться рекомендациями автора, если их не включать).
27. Сформулируйте точку зрения авторов на предмет исследования.
28. Укажите две (все) точки зрения, рассматриваемые в тексте.
29. Сформулируйте выводы авторов статьи.
30. Укажите абзац, в котором дается главный вывод автора.
31. Прочитайте N абзац текста и сформулируйте его основную мысль.
32. Выделите ключевые положения абзацев № ...
33. Кратко изложите содержание абзацев №....
34. Выразите содержание каждого абзаца текста одним предложением.
35. Максимально сократите текст статьи, и подготовьте сообщение о её содержании.

**Критерии оценки:**

5 баллов - вопрос раскрыт в точном соответствии с теоретическим материалом

4 балла- вопрос раскрыт не полно, с незначительными отступлениями от теоретического материала

3 балла - вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, противоречия теоретическим источникам

2 балла- вопрос не раскрыт вовсе, полное отсутствие ответа, ответ в целом неверен, не дан ответ на поставленный вопрос.

**Практические задания  
по дисциплине «Язык СМИ (английский язык)»**

**Примерные темы творческих заданий**

1) **Создание книги.** Это настоящий творческий проект (индивидуальный или групповой). Можно выполнять в разной технике. Это может быть рукописная книга с собственноручными иллюстрациями; можно оформить книгу аппликацией; можно сделать книгу на компьютере и распечатать на принтере.

Содержание любое: памятка «Функции языка и речи», книга для детей «Что означают жесты?», сборник «Фразеологизмы со словом «Рука», иллюстрированный словарь по английскому языку на тему «Хобби», и т.д..

## **2) Научные проекты по предметам или интегрированные**

Могут быть исследовательские или практико-ориентированные, но в любом случае речь идет о научном творчестве. Обычно используется групповая форма работы, но возможны и индивидуальные проекты.

## **3) Задание на поиск заимствованных слов**

При изучении иноязычной лексики студентам было предложено исследовать материалы спортивных периодических изданий и выяснить, как много заимствованных слов используется в периодической печати, подобрать к ним русский эквивалент.

Обучаемые сразу предполагали, что это будут в большей степени англицизмы. Впоследствии предположение подтвердилось.

**4) Задания на поиск значения слов.** Организуется работа со справочной литературой. Студенты проявляют умения находить нужный словарь и определять значение слова (топонимический, современного русского народного говора, энциклопедический). Например, поиск значения слов, применяемых в уральском говоре и встречающихся в исторических записках политического деятеля, географа и историка В.Татищева. Возможные варианты значения слов: Вожгаться(вошкаться) – из пермского диалекта, от слова трудиться, биться над чем-то. Запон – заграждение, устраиваемое на реке, по которой сплавляют дрова или лес, для задержания его, выгрузки или перегрузки в плоты. Чирла – яичница – скороспелка, скородумка, глазуня. Встречается в уральских сказах П.Бажова. От звука, который издают выпускаемые на сковородке яйца.

**5) Задания интегрированного характера.** История одного термина. Из цикла приключения слов. Студент производит поиск значения названия слова (из какого языка, как приживалось в русском языке, с какого периода вошло в разговорный язык населения страны). Для студентов будет интересно узнать происхождение приветствия «здравия желаю».

**б) Рассказы – ловушки.** Ошибки в текстах сделаны сознательно и преднамеренно. Задача, которая ставится перед студентами – обойти капканы и в ловушки не попасть. Например: «18 веке российское образование перестало быть сословным. Смольный институт, коммерческие школы, Шляхетский корпус были открыты для талантливой и способной молодежи из всех сословий. Лишь специальные школы, дававшие профессиональную подготовку в области медицины, горного дела, ремесла и пр., оставались по характеру сословными. Огромное значение имело осуществление при Екатерине Великой разделение всей страны на шесть образовательных округов, центрами которых стали университеты (первый университет – Московский – был открыт по инициативе Петра в 1725 году)».

Оценивание творческих заданий особенно затруднено. Поскольку любое творческое задание имеет в своей основе сформированную систему знаний, оценка может складываться из двух частей: оценка базовой системы знаний и оценка творческого замысла и его воплощения.

### **Критерии оценки**

- 0 баллов выставляется студенту, если студент решил правильно менее 5 % заданий;
- 1 балл выставляется студенту, если студент правильно решил от 6 до 15 % заданий;
- 2 балла выставляется студенту, если студент правильно решил от 15 до 40 % заданий;
- 3 балла выставляется студенту, если студент правильно решил от 41 до 60 % заданий;
- 4 балла выставляется студенту, если студент правильно решил от 61 до 90 % заданий;
- 5 балла выставляется студенту, если студент правильно решил от 91 до 100 % заданий

## **Реферат (Доклад)**

Творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования. Другие методы исследования могут применяться (и поощряться), но достаточным является работа с литературными источниками и собственные размышления, связанные с темой.

Цель написания реферата – формирование умений краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям. Если предполагается публичная защита реферата, необходимо сформулировать требования не только к её оформлению, но и к защите. В этом случае будут оцениваться дополнительно коммуникативные компетенции студентов.

Объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем. Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения. Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу. Должна быть соблюдена последовательность написания библиографического аппарата.

## **Темы рефератов**

1. Анализ научной литературы
2. Анализ документальных и архивных материалов
3. Метод интерпретации текста
4. Количественный метод
5. Метод лингвистического анализа
6. Основные черты научного стиля
7. История и причины развития термина

Критерии оценки доклада:

- актуальность темы исследования;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников;
- соответствие оформления доклада стандартам. По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам.

– 10-15 минут.

### **Критерии оценки:**

5 баллов - вопрос раскрыт в точном соответствии с теоретическим материалом

4 балла- вопрос раскрыт не полно, с незначительными отступлениями от теоретического материала

3 балла - вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, противоречия теоретическим источникам

2 балла- вопрос не раскрыт вовсе, полн

## **Дискуссия**

Дискуссия – диагностика знаниевого компонента, рассматриваемого в процессе дискуссии, оценивание коммуникативных компетенций, умения приводить аргументы и контраргументы, сформированности навыков публичного выступления. При диагностике результатов используется описательная шкала оценивания.

### **Перечень дискуссионных тем**

1. Понятие «текст» в современной лингвистике. Основные категории текста. Типология текстов
2. Норма и отклонение от нормы

3. Выразительные средства языка и стилистические приёмы
4. Тропы. Характеристика основных тропов английского языка
5. Стилистические приемы
6. Авторские фонетические средства, повышающие экспрессивность речи
7. Валентность
8. Стилистические возможности разных частей речи
9. Национальная специфичность литоты.
10. Лексико-фразеологические особенности газеты
11. Специфика разговорной речи
12. Эмотивная функция речи
13. Особенности современной разговорной речи
14. Авторские неологизмы
15. Экспрессивные эпитеты
16. Языковая избыточность как способ экспрессивности высказывания
17. Выразительные средства языка
18. Стилистические возможности семантики
19. Особенности языка радио
20. Существует ли «стиль радиовещания»?
21. Характерные черты языка радио как вида массовой коммуникации
22. Информативная точность звучащего слова
23. Типичные ошибки в употреблении слов, словосочетаний и в строе предложения
24. Звуковая организация радиоречи
25. Образ автора в радиоречи: эмоциональная окрашенность и лиричность речи
26. Телевизионная речь
27. Языковая и речевая природа телеречи
28. Конструктивный принцип телевизионной речи
29. Слово в экранном контексте
30. Актуализация языковых средств в телеконтексте
31. Разные типы телевыступлений
32. О специфике языка теленовостей
33. Нормативный аспект современной телеречи
34. Субстандартная лексика в телеэфире

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **освоения дисциплины**

#### **Основная литература:**

1. [Арнольд, И. В.](#) Стилистика. Современный английский язык : учебник / И. В. Арнольд ; науч. ред. П. Е. Бухаркин . — 10-е изд . — М. : Флинта : Наука, 2010 . — 384 с . — Предм. указ. : с. 374-377 . — Библиогр.: с. 377-380 . — ISBN 978-5-89349-363-4 ((в пер.)) : 458 р. — ISBN 978-5-02-022688-3.
2. [Киселёв, А.Г.](#) Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс] : учебник / Киселёв А. Г. — М. : Юнити-Дана, 2015 . — 431 с/ . — Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online» . — ISBN 978-5-238-01742-6 . — <URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=436719&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436719&sr=1)>.

### **Дополнительная литература:**

1. Воеводина, Г. А. Язык современных СМИ. Новые слова [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. А. Воеводина .— Елец : Елецкий гос. ун-т, 2011 .— 64 с. — Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online» .— <URL:<<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272338>>>.</URL:>
2. Петрова, Н.Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: учебное пособие [Электронный ресурс] / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская .— М. : Флинта, 2011 .— 80 с. — Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online» .— ISBN 978-5-8291-1387-2 .— <URL:<<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69151&sr=1>>>.</URL:>
3. Хомяков, В. И. . Художественно-публицистические жанры печатных СМИ: история и современность [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. И. Хомяков, Е. А. Андреева .— Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017, 2017 .— 305 с. — Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online

### **5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины**

1. EnglishForFun [Электронный ресурс]: [образовательнопознавательный проект]. – Режим доступа: <http://www.english4fun.ru>, свободный.
2. EnglishOnline [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.abc-english-grammar.com>, свободный.
3. Lingualeo [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lingualeo.com/ru>, свободный.
4. UsefulEnglish [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.usefulenglish.ru>, свободный.
5. Английский язык [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.english.ru>, свободный.
6. Английский язык [Электронный ресурс] // Всем, кто учится. – Режим доступа: <http://www.alleng.ru/english/engl.htm>, свободный .
7. Английский язык для начинающих [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.englishtexts.ru>, свободный.

### **6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническое обеспечение представлено на сайте (<https://sibay-uunit.ru>).

ФГБОУ ВО «УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»  
 СИБАЙСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) УУиТ  
 ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ»

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Язык СМИ (английский язык)» на \_\_10\_\_ семестр  
 \_\_\_\_\_ очная \_\_\_\_\_

Рабочую программу осуществляют:

Практические занятия: к.филол.н., доцент кафедры русской, башкирской и зарубежной филологии  
 Ахметзадина З.Р.

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	30.2
лекций	-
практических/ семинарских	30
лабораторных	-
ФКР	0.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СРС)	41.8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма(ы) контроля:

зачет \_\_10\_\_ семестр



№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	<u>Тема 1.</u> Выразительные средства языка и стилистические приёмы..		4		2	Основная литература: 1-2 Дополнительная литература: 1-3	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом	тесты, контрольные работы, рефераты, эссе, дискуссии
2.	<u>Тема 2.</u> Норма и отклонение от нормы. Субстандартная лексика в телеэфире		4		2	Основная литература: 1-2 Дополнительная литература: 1-3	Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь.	тесты, контрольные работы, рефераты, эссе, дискуссии
3.	<u>Тема 3.</u> Лексико-фразеологические особенности газеты		4		2	Основная литература: 1-2 Дополнительная литература: 1-3	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом	тесты, контрольные работы, рефераты, эссе, дискуссии

4.	Тема 4. Особенности современной разговорной речи Авторские неологизмы. Языковая избыточность как способ экспрессивности высказывания		4		3	Основная литература:1-2 Дополнительная литература:1-3	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом	тесты, контрольные работы, рефераты,эссе, дискуссии
5.	Тема 5. Особенности языка радио. Существует ли «стиль радиовещания»? Характерные черты языка радио как вида массовой коммуникации Информативная точность звучащего слова		2		2	Основная литература:1-2 Дополнительная литература:1-3	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом	тесты, контрольные работы, рефераты,эссе, дискуссии
6.	Тема 6. Типичные ошибки в употреблении слов, словосочетаний и в строе предложения		2		3	Основная литература:1-2 Дополнительная литература:1-3	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр	тесты, контрольные работы, рефераты,эссе, дискуссии, вопросы к семинарам

	Звуковая организация радиоречи Образ автора в радиоречи: эмоциональная окрашенность и лиричность речи						рекомендуемой литературы, работа с текстом	
7.	<u>Тема 7.</u> Телевизионная речь Языковая и речевая природа телеречи Конструктивный принцип телевизионной речи		2		2	Основная литература:1-2 Дополнительная литература:1-3	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом	тесты, контрольные работы, рефераты,эссе, дискуссии, вопросы к семинарам
8.	<u>Тема 8.</u> Слово в экранном контексте Актуализация языковых средств в телеконтексте Разные типы телевыступлений О специфике языка теленовостей		4		3	Основная литература:1-2 Дополнительная литература:1-3	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом	тесты, контрольные работы, рефераты,эссе, дискуссии, вопросы к семинарам
9.	<u>Тема 9.</u> Нормативный аспект современной телеречи.		2		2	Основная литература:1-2 Дополнительная литература:1-3	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой	тесты, контрольные работы, рефераты,эссе, дискуссии, вопросы к семинарам

							литературы, работа с текстом	
10.	<u>Тема 10.</u> Способы изложения информации в реферате.		2		3	Основная литература: 1-2 Дополнительная литература: 1-3	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы,	тесты, контрольные работы, рефераты, эссе, дискуссии, вопросы к семинарам
	<b>Всего</b>		<b>30</b>		<b>41.8</b>			



