

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
СИБАЙСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

Утверждено:

на заседании кафедры

протокол № 10 от «07» июня 2022 г.

Зав. кафедрой _____ / Ситнова И.А.

Согласовано:

Председатель УМК факультета

_____ / Янтилина Н.Т.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина: **ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

(наименование дисциплины)

Обязательная часть

(обязательная часть или часть, формируемая участниками образовательных отношений,
факультатив)

программа бакалавриата

Направление подготовки:

44.03.05 ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
(С ДВУМЯ ПРОФИЛЯМИ ПОДГОТОВКИ)

(указывается код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) подготовки

Биология. Химия

(указывается наименование направленности (профиля) подготовки)

Квалификация:

Бакалавр

Разработчик (составитель)

доцент, к.э.н.

(должность, ученая степень, ученое звание)

_____ / Ишназарова З.М..

Для приема: 2022 г.

Сибай 2022 г.

Составитель: Ишназарова З.М.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры естественных наук
протокол от «31» августа 2021 г. № 1

Заведующий кафедрой _____/ Ситнова И.А./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу
дисциплины _____
утверждены на заседании кафедры, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой _____/ _____/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу
дисциплины _____
утверждены на заседании кафедры, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой _____/ _____/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу
дисциплины _____
утверждены на заседании кафедры, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой _____/ _____/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу
дисциплины _____
утверждены на заседании кафедры, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой _____/ _____/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Универсальные компетенции	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает действующие правовые нормы и ограничения, оказывающие регулирующее воздействие на проектную деятельность, необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы	Знает: действующие правовые нормы и ограничения, оказывающие регулирующее воздействие на проектную деятельность, необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы
		УК-2.2. Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов, формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения	Умеет: определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов, формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения
		УК-2.3. Владет навыками по публичному представлению результатов решения конкретной задачи проекта	Владет навыками по публичному представлению результатов решения конкретной задачи проекта

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика и предпринимательство» относится к обязательной части. Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Цель дисциплины: ознакомление студентов с основами экономики, механизмов рыночных отношений; основами предпринимательства, в т.ч., организационно-правовых форм организации предпринимательской деятельности, основных форм регистрации, документации и ведения бизнеса.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные

способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Зачтено	Не зачтено
УК-2.1. Знает действующие правовые нормы и ограничения, оказывающие регулирующее воздействие на проектную деятельность, необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы	Знает: действующие правовые нормы и ограничения, оказывающие регулирующее воздействие на проектную деятельность, необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы	Знает	Не знает
УК-2.2. Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов, формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения	Умеет: определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов, формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения	Умеет	Не умеет
УК-2.3. Владеет навыками по публичному представлению результатов решения конкретной задачи проекта	Владеет навыками по публичному представлению результатов решения конкретной задачи проекта	Владеет	Не владеет

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
УК-2.1. Знает действующие правовые нормы и ограничения, оказывающие регулирующее воздействие на проектную деятельность, необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы	Знает: действующие правовые нормы и ограничения, оказывающие регулирующее воздействие на проектную деятельность, необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы	устный опрос, письменные ответы на вопросы, проверка конспектов научной и учебной литературы, контрольная работа, написание эссе, реферата, доклада, сообщения
УК-2.2. Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов, формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения	Умеет: определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов, формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения	устный опрос, письменные ответы на вопросы, проверка конспектов научной и учебной литературы, контрольная работа, написание эссе, доклада, реферата, сообщения
УК-2.3. Владеет навыками по публичному представлению результатов решения конкретной задачи проекта	Владеет навыками по публичному представлению результатов решения конкретной задачи проекта	устный опрос, письменные ответы на вопросы, проверка конспектов научной и учебной литературы, контрольная работа, написание эссе, доклада, реферата, сообщения

Критериями оценивания *для зачета*:

зачтено – от 60 до 110 % выполненных работ,

не зачтено – от 0 до 59 % выполненных работ

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ НА ЗАЧЕТ

1. История становления и этапы развития экономической теории. Предмет и метод экономической теории (экономики).
2. Экономические потребности и экономические блага. Экономические ресурсы и проблема выбора в экономике. Производственные возможности и альтернативные издержки.
3. Экономические системы: содержание, особенности и модели.
4. Рынок: сущность, структура, функции. Модели рыночной экономики.
5. Спрос и предложение. Факторы спроса и предложения. Механизм установления рыночного равновесия.
6. Эластичность спроса и предложения. Эластичность по цене, перекрестная эластичность.
7. Понятие общей и предельной полезности блага.
8. Моделирование поведения потребителя в ординалистской концепции. Оптимум потребителя.
9. Изменение оптимума потребителя при изменении его дохода и цены одного из потребляемых благ.
10. Понятие, признаки, организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности
11. Процедура государственной регистрации субъектов предпринимательской деятельности
12. Понятие «сделка», «договор», «контракт». Гражданско-правовые договоры
13. Оформление трудовых отношений субъектами предпринимательской деятельности
14. Выбор налогового режима
15. Порядок применения контрольно-кассовой техники
16. Равновесие, точка безубыточности, срок окупаемости – определение и формулы.
17. Понятия «предприниматель», «предпринимательство».
18. Проект, бизнес-проект, бизнес-план – понятие, сходства и различия.
19. Основные разделы бизнес-плана и их содержание.
20. Цель и необходимость бизнес-плана.
21. Понятия «доход», «прибыль», «выручка» - различия, сходства, формулы расчета.
22. Понятие «себестоимость», формулы расчета.
23. Организационно-правовые формы организаций – виды, особенности, различия.
24. Понятие «налог», «налогообложение» – виды и особенности.
25. Планирование и управление бизнесом. Методологические основы планирования
26. Бизнес-планирование как инструмент реализации стратегии. Зарождение бизнес-планирования и сущность бизнес-плана
27. Технология бизнес-планирования. Бизнес-идея как отправная точка разработки бизнес-плана Бизнес-моделирование как концептуальная основа бизнес-планирования. Общие требования к бизнес-плану и основные этапы бизнес-планирования.
28. Описание основных разделов бизнес-плана. Титульный лист и оглавление
29. Резюме и краткое содержание. Описание бизнеса.
30. Анализ рынка. План маркетинга. Виды маркетинговых стратегий и рекламных кампаний.
31. План производства (операционный план). Местоположения производства (деятельности), его описание, необходимость в оборудовании.
32. Организационный план. Подбор и найм персонала, их квалификация, штатное расписание.

33. Финансовый план. Инвестиции и финансирование. План доходов и расходов, себестоимость, прибыль, выручка.
34. Анализ рисков. Понятие «риск», «неопределенность», их виды. Предупреждение и страхование рисков. Хеджирование.

Критериями оценивания *для зачета*:

зачтено – от 60 до 110 % выполненных работ,

не зачтено – от 0 до 59 % выполненных работ

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Рынок: сущность, структура, функции. Модели рыночной экономики.

Тема 2. Спрос и предложение. Факторы спроса и предложения. Механизм установления рыночного равновесия.

Тема 3. Эластичность спроса и предложения. Эластичность по цене, перекрестная эластичность.

Тема 4. Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности

Тема 5. Выбор налогового режима

Тема 6. Технология бизнес-планирования. Общие требования к бизнес-плану и основные этапы бизнес-планирования.

Тема 7. Анализ рынка. План маркетинга. Виды маркетинговых стратегий и рекламных кампаний.

Тема 8. План производства (операционный план). Организационный план.

Тема 9. Финансовый план.

Тема 10. Анализ рисков.

ВОПРОСЫ ДЛЯ СЕМИНАРОВ

1. Экономические аспекты предпринимательства:

- 1) История становления и этапы развития экономической теории. Предмет и метод экономической теории (экономики).
- 2) Экономические потребности и экономические блага. Экономические ресурсы и проблема выбора в экономике.
- 3) Производственные возможности и альтернативные издержки. Экономические системы: содержание, особенности и модели. Рынок: сущность, структура, функции. Модели рыночной экономики.
- 4) Спрос и предложение. Факторы спроса и предложения. Механизм установления рыночного равновесия.
- 5) Эластичность спроса и предложения. Эластичность по цене, перекрестная эластичность.
- 6) Понятие общей и предельной полезности блага. Моделирование поведения потребителя в ординалистской концепции.
- 7) Оптимум потребителя. Изменение оптимума потребителя при изменении его дохода и цены одного из потребляемых благ.

2. Организационно-правовые аспекты предпринимательства

- 1) Понятие, признаки, организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности
- 2) Процедура государственной регистрации субъектов предпринимательской деятельности
- 3) Понятие «сделка», «договор», «контракт». Гражданско-правовые договоры

- 4) Оформление трудовых отношений субъектами предпринимательской деятельности
- 5) Выбор налогового режима
- 6) Порядок применения контрольно-кассовой техники

1. Бизнес-планирование в предпринимательстве

- 1) Планирование и управление бизнесом. Методологические основы планирования
- 2) Бизнес-планирование как инструмент реализации стратегии. Зарождение бизнес-планирования и сущность бизнес-плана
- 3) Технология бизнес-планирования. Бизнес-идея как отправная точка разработки бизнес-плана. Бизнес-моделирование как концептуальная основа бизнес-планирования. Общие требования к бизнес-плану и основные этапы бизнес-планирования.
- 4) Описание основных разделов бизнес-плана. Титульный лист и оглавление
- 5) Резюме и краткое содержание. Описание бизнеса.
- 6) Анализ рынка. План маркетинга. Виды маркетинговых стратегий и рекламных кампаний.
- 7) План производства (операционный план). Местоположения производства (деятельности), его описание, необходимость в оборудовании.
- 8) Организационный план. Подбор и найм персонала, их квалификация, штатное расписание.
- 9) Финансовый план. Инвестиции и финансирование. План доходов и расходов, себестоимость, прибыль, выручка.
- 10) Анализ рисков. Понятие «риск», «неопределенность», их виды.

Критериями оценивания для зачета:

зачтено – от 60 до 110 % выполненных работ,

не зачтено – от 0 до 59 % выполненных работ

ПРИМЕР ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Вариант 1

Вопрос 1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- 1) анализ безубыточности
- 2) анализ возможностей производства и сбыта
- 3) анализ деятельности предприятия.
- 4) анализ среды

Вопрос 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

- 1) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- 2) оценку конкурентоспособности предприятия
- 3) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- 4) характеристику платежеспособности предприятия

Вопрос 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- 1) выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
- 2) определение политики предприятия в расширении производства.
- 3) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- 4) формирование политики в области ценных бумаг

Вопрос 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- 1) внутреннее и внешнее
- 2) долгосрочное и краткосрочное
- 3) стратегическое и тактическое.
- 4) техническое и экономическое

Вопрос 5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- 1) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- 2) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
- 3) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- 4) проведение финансового оздоровления

Вопрос 6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- 1) избирательный (специфический) спрос
- 2) общие потребности (общий спрос)
- 3) первичный спрос
- 4) потенциальный спрос

Вопрос 7. Достаточный бизнес-план содержит:

- 1) все ответы верны
- 2) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
- 3) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- 4) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

Вопрос 8. Емкость рынка – это:

- 1) все ответы верны
- 2) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
- 3) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- 4) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

Вопрос 9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- 1) критического
- 2) минимального
- 3) недопустимого
- 4) повышенного

Вопрос 10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- 1) вариация имиджа товара
- 2) вариация товара
- 3) конкурентоспособность товара
- 4) элиминация

Вариант 2

Вопрос 1. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- 1) денежных средств;
- 2) зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;
- 3) информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

Вопрос 2. Инвестиционный проект:

- 1) может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть
- 2) это самостоятельный документ.

Вопрос 3. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- 1) нет верного варианта.
- 2) социальные, организационные, коммерческие
- 3) технические, коммерческие, социальные
- 4) экономические, социальные, организационные

Вопрос 4. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- 1) 50
- 2) 60
- 3) 75
- 4) 90

Вопрос 5. Источниками инвестиций являются:

- 1) ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- 2) все варианты верны.
- 3) иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
- 4) нет верного ответа
- 5) различные формы заемных средств
- 6) собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

Вопрос 6. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- 1) восприятие продуктов потребителями
- 2) намерение потребителей совершить покупку.
- 3) поведение покупателей после покупки;
- 4) поведение покупателей при покупке

Вопрос 7. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- 1) дифференцированного
- 2) концентрированного
- 3) недифференцированного
- 4) поддерживающего

Вопрос 8. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- 1) SWOT-анализ
- 2) балансовый отчет;
- 3) отчет о финансовых результатах;
- 4) отчет об источниках и исполнении фондов;

Вопрос 9. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- 1) галопирующей
- 2) гиперинфляцией.
- 3) ползучей
- 4) стандартной инфляцией

Вопрос 10. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- 1) план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
- 2) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности

- 3) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
- 4) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

Вариант 3

Вопрос 1. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- 1) производительность труда
- 2) рентабельность
- 3) себестоимость
- 4) чистый дисконтированный доход.

Вопрос 2. Коэффициент ликвидности показывает:

- активность использования собственного капитала.
 - 1) доходность фирмы
 - 2) платежеспособность фирмы
 - 3) эффективность использования долга

Вопрос 3. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

- 1) долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия
- 2) интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств.
- 3) сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств
- 4) степень гибкости использования собственных средств предприятия

Вопрос 4. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

- 1) факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.
- 2) факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ
- 3) факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;
- 4) факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала

Вопрос 5. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

- 1) аналогий
- 2) корреляции трендов
- 3) нормативный
- 4) экономико-математического моделирования

Вопрос 6. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

- 1) «мозговой штурм»
- 2) метод Дельфи
- 3) системный анализ.
- 4) экстраполяция

Вопрос 7. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- 1) верны все варианты.
- 2) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
- 3) обнаружить возможные опасности;
- 4) определить критерии и показатели оценки бизнеса

- 5) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

Вопрос 8. Наука об обеспечении безопасности данных называется:

- 1) брендинг
- 2) криптография
- 3) маркетинг
- 4) сегментация

Вопрос 9. Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:

- 1) $E_p < 1$
- 2) $E_p = 0$
- 3) $E_p = 1$
- 4) $E_p > 1$

Вопрос 10. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

- 1) имидж
- 2) позиционирование
- 3) рыночная ниша
- 4) сегментация

Критериями оценивания *для зачета*:

зачтено – от 60 до 110 % выполненных работ,

не зачтено – от 0 до 59 % выполненных работ

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Шендрикова О.О. Экономика предпринимательства : учебное пособие / Шендрикова О.О., Каблашова И.В.. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 101 с. — ISBN 978-5-7731-0786-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93346.html>

Дополнительная литература:

1. Экономическая теория для неэкономических специальностей (экономика). Версия 1.0 [Электронный ресурс] : конспект лекций / Т. М. Шибитова, Л. Н. Абрамовских, И. И. Зырянова и др. – Электрон. дан. (3 Мб). – Красноярск : ИПК СФУ, 2019.
2. Малое и среднее предпринимательство. Повышение роли в инновационных преобразованиях российской экономики : монография / Т.А. Дуброва [и др.].. — Москва : Дашков и К, 2016. — 231 с. — ISBN 978-5-394-02816-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70851.html>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Университетская библиотека онлайн. <http://www.biblioclub.ru>
2. Электронно- библиотечная система «Лань». <http://www.e.lanbok.com>

3. Российская научная электронная библиотека, интегрированная с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ). <http://www.elibrary.ru>

1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Аудитория 320	Лекции	Демонстрационное оборудование: доска, проектор – 1 шт., переносной экран – 1 шт. Специализированная мебель: столы, стулья (26 посадочных мест).
Аудитория 322	Практические занятия	Демонстрационное оборудование: доска, проектор – 1 шт., переносной экран – 1 шт. Специализированная мебель: столы, стулья (26 посадочных мест).

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
СИБАЙСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплины **Экономика и предпринимательство** на **5** семестр
(наименование дисциплины)

ОЧНАЯ

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	12,2
лекций	6
практических/ семинарских	6
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы/курсового проекта	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	55,8
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы/курсового проекта	
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма(ы) контроля:
зачет – 5семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Рынок: сущность, структура, функции. Модели рыночной экономики.	0,5	0,5		5		1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно- методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет; 4.Выполнение заданий в рабочей тетради	Текущий контроль: 1) опрос 2) проверка выполнения заданий
2	Спрос и предложение. Факторы спроса и предложения. Механизм установления рыночного равновесия.	0,5	0,5		5			
3	Эластичность спроса и предложения. Эластичность по цене, перекрестная эластичность.	0,5	0,5		10			
4	Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности	0,5	0,5		10			
5	Выбор налогового режима	0,5	0,5		2			
6	Технология бизнес-планирования. Общие требования к бизнес-плану и основные этапы бизнес-планирования.	0,5	0,5		2			
7	Анализ рынка. План маркетинга. Виды маркетинговых стратегий и рекламных кампаний.	0,5	0,5		2			
8	План производства (операционный план). Организационный план.	0,5	0,5		2			
9	Финансовый план.	0,5	0,5		5			
10	Анализ рисков.	0,5	0,5		5			
	Всего часов:	6	6		55,8			