МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»
СИБАЙСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) УУНИТ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ТЕОРИИ И МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ

Актуализировано:
на заседании кафедры
протокол № 11 от «06» июня 2023
Зав.кафедрой _____ / Ю.М. Махмутов

Согласовано:
Председатель УМК факультета
_____ /Ш.Р. Мусин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина: Экономика и предпринимательство

(наименование дисциплины)

базовая

(Цикл дисциплины и его часть (базовая, вариативная, дисциплина по выбору))

программа бакалавриата

Направление подготовки
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
(указывается код и наименование направления подготовки (специальности))

Направленность (профиль) программы
Технология. Дополнительное образование
(указывается наименование направленности (профиля) подготовки)

Квалификация
бакалавр
(указывается квалификация)

Разработчик (составитель)
к.и.н., доцент
кафедры теории и истории государства и права _____ / Якшимбетова Г.И.

Для приема: 2023 г.

Сибай 2023 г.

Составитель / составители: к.э.н., доцент Якшимбетова Г.И.

Рабочая программа дисциплины *актуализирована* на заседании кафедры протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры менеджмента и экономической теории, протокол № ____ от «____» _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____/ Ситнова И.А./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры менеджмента и экономической теории, протокол № ____ от «____» _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____/ Ситнова И.А./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры менеджмента и экономической теории, протокол № ____ от «____» _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____/ Ситнова И.А./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы 6

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) 6

4. Фонд оценочных средств по дисциплине 6

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания 6

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.3 Рейтинг-план дисциплины 22

5.Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 35

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 35

5.2.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины 36

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине 36

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

(с ориентацией на карты компетенций)

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения	Формируемая компетенция (с указанием кода)		Примечание
Знания	Знать: базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство), объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени)	ОК-9 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах ОК-9.2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах используя основы знаний, умений, владений сформированные в процессе изучения экономики отрасли	
	Знать: общие закономерности руководства и рентабельности предприятий, правила проведения маркетинговых исследований	ПК-1 способностью к планированию и реализации программ индивидуального и мелкосерийного производства художественно-промышленной продукции, обладающей эстетической ценностью ПК-1.3 способностью к планированию и реализации программ индивидуального и мелкосерийного производства художественно-промышленной продукции, обладающей эстетической ценностью используя основы знаний, умений, владений сформированные в процессе изучения экономики отрасли	
Умения	Уметь: уметь использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов, формировать алгоритм создания функционально полезного, художественно ценного, инновационного продукта, производство которого обеспечивает экономическую рентабельность	ОК-9 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах ОК-9.2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах используя основы знаний, умений, владений сформированные в процессе изучения экономики отрасли	

	Уметь: формулировать цели и задачи производства художественно-промышленного продукта; создавать художественно-промышленный продукт различного назначения, обладающий функциональной целесообразностью, эстетической ценностью и новизной, то есть современным дизайном	ПК-1 способностью к планированию и реализации программ индивидуального и мелкосерийного производства художественно-промышленной продукции, обладающей эстетической ценностью ПК-1.3 способностью к планированию и реализации программ индивидуального и мелкосерийного производства художественно-промышленной продукции, обладающей эстетической ценностью используя основы знаний, умений, владений сформированные в процессе изучения экономики отрасли	
Владения (навыки / опыт деятельности)	Владеть: методами экономического планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг)	ОК-9 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах ОК-9.2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах используя основы знаний, умений, владений сформированные в процессе изучения экономики отрасли	
	Владеть: компьютерными программами проектирования художественной продукции; материаловедческой и технологической базой для разработки оригинального художественного продукта	ПК-1 способностью к планированию и реализации программ индивидуального и мелкосерийного производства художественно-промышленной продукции, обладающей эстетической ценностью ПК-1.3 способностью к планированию и реализации программ индивидуального и мелкосерийного производства художественно-промышленной продукции, обладающей эстетической ценностью используя основы знаний, умений, владений сформированные в процессе изучения экономики отрасли	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика отрасли» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.

Целью изучения дисциплины является формирование знаний для комплексного решения экономических проблем развития хозяйственной деятельности с точки зрения получения наибольшего результата на основе эффективного использования имеющихся ресурсов, в приобретении умения самостоятельно разбираться в изменяющейся конъюнктуре рынка, творчески подходить к решению коммерческих проблем, определять основные направления интенсификации предпринимательской деятельности.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Маркетинг и менеджмент, Основы современного производства, Математика.

Дисциплина «Экономика отрасли» является необходимой для успешного прохождения практики и государственной итоговой аттестации.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) (Приложение 1)

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции: **ОК-9 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах**

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство), объективные основы функционирования	Не знает базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство), объективные основы	В общих чертах знает базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство), объективные основы	Хорошее знание базовые экономических понятий (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство), объективные	На высоком уровне знает базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск,

	экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени)	функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени)	функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени)	основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени)	собственность, управление, рынок, фирма, государство), объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени)
Второй этап (уровень)	Уметь: использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов, формировать алгоритм создания функционально полезного, художественно ценного, инновационного продукта, производство которого обеспечивает	Не умеет использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов, формировать алгоритм создания функционально полезного, художественно ценного, инновационного продукта, производство которого	В общих чертах умеет использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов, формировать алгоритм создания функционально полезного, художественно ценного, инновационного продукта, производство которого обеспечивает	На хорошем уровне умеет использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов, формировать алгоритм создания функционально полезного, художественно ценного, инновационного продукта, производство	На высоком уровне умеет использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов, формировать алгоритм создания функционально полезного, художественно ценного, инновационн

	экономическую рентабельность	обеспечивает экономическую рентабельность	экономическую рентабельность	которого обеспечивает экономическую рентабельность	ого продукта, производство которого обеспечивает экономическую рентабельность
Третий этап (уровень)	Владеть: методами экономического планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг)	Не владеет методами экономического планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг)	В общих чертах владеет методами экономического планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг)	На хорошем уровне владеет методами экономического планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг)	На высоком уровне владеет методами экономического планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг)

Код и формулировка компетенции: **ПК-1 способностью к планированию и реализации программ индивидуального и мелкосерийного производства художественно-промышленной продукции, обладающей эстетической ценностью**

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: общие закономерности руководства и рентабельности предприятий, правила проведения маркетинговы	Фрагментарные знания об общих закономерностях руководства и рентабельности предприятий, правилах	Неполные представления об общих закономерностях руководства и рентабельности предприятий, правилах проведения	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об общих закономерностях руководства	Сформированные систематические представления об общих закономерностях руководства и рентабельности предприятий, правилах проведения

	х исследований	проведения маркетинговых исследований	маркетинговых исследований	и рентабельности предприятий, правилах проведения маркетинговых исследований	маркетинговых исследований
Второй этап (уровень)	Уметь: формулировать цели и задачи производства художественно-промышленного продукта; создавать художественно-промышленный продукт различного назначения, обладающий функциональной целесообразностью, эстетической ценностью и новизной, то есть современным дизайном	Фрагментарное умение формулировать цели и задачи производства художественно-промышленного продукта; фрагментарное умение создавать художественно-промышленный продукт различного назначения, обладающий функциональной целесообразностью, эстетической ценностью и новизной, то есть современным дизайном	В целом успешное, но не систематическое умение формулировать цели и задачи производства художественно-промышленного продукта; в целом успешное, но не систематическое умение создавать художественно-промышленный продукт различного назначения, обладающий функциональной целесообразностью, эстетической ценностью и новизной, то есть современным дизайном	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение формулировать цели и задачи производства художественно-промышленного продукта; в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение создавать художественно-промышленный продукт различного назначения, обладающий функциональной целесообразностью, эстетической ценностью и новизной, то есть современным дизайном	Сформированное умение формулировать цели и задачи производства художественно-промышленного продукта; сформированное умение создавать художественнопромышленный продукт различного назначения, обладающий функциональной целесообразностью, эстетической ценностью и новизной, то есть современным дизайном
Третий этап (уровень)	Владеть: компьютерными программами проектирования художественной продукции; материаловедческой и технологической базой для разработки оригинального художественного продукта	Фрагментарное владение компьютерной техникой и информационными технологиями; фрагментарное владение материаловедческой и технологической базой для разработки оригинального художественного продукта	В целом успешное, но не систематическое владение компьютерной техникой и информационными технологиями; в целом успешное, но не систематическое владение материаловедческой и технологической базой для	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы во владении компьютерной техникой и информационными технологиями; в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы во владении	Успешное и систематическое владение компьютерной техникой и информационными технологиями.; успешное и систематическое владение материаловедческой и технологической базой для разработки оригинального художественного продукта

			разработки оригинального художественного продукта	материаловедческой и технологической базой для разработки оригинального художественного продукта	

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (*для экзамена:* текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10; *для зачета:* текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
Знания	1. Знать: базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство), объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени)	ОК-9 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	доклад; тест, групповой опрос, дискуссия, экзаменационные вопросы
	2. Знать: общие закономерности руководства и рентабельности предприятий, правила проведения маркетинговых исследований	ПК-1 способностью к планированию и реализации программ индивидуального и мелкосерийного производства художественно-промышленной продукции, обладающей эстетической ценностью	доклад; тест, групповой опрос, дискуссия, экзаменационные вопросы
Умения	1. Уметь: уметь использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов, формировать алгоритм создания функционально полезного, художественно ценного, инновационного продукта, производство которого обеспечивает экономическую рентабельность	ОК-9 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	доклад; тест, групповой опрос, дискуссия, экзаменационные вопросы
	2. Уметь: формулировать цели и задачи производства художественно-промышленного продукта; создавать художественно-промышленный продукт различного назначения,	ПК-1 способностью к планированию и реализации программ индивидуального и мелкосерийного	доклад; тест, групповой опрос, дискуссия, экзаменационные вопросы

	обладающий функциональной целесообразностью, эстетической ценностью и новизной, то есть современным дизайном	производства художественно-промышленной продукции, обладающей эстетической ценностью	
Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть: методами экономического планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг)	ОК-9 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	доклад; тест, групповой опрос, дискуссия, экзаменационные вопросы
	2. Владеть: компьютерными программами проектирования художественной продукции; материаловедческой и технологической базой для разработки оригинального художественного продукта	ПК-1 способностью к планированию и реализации программ индивидуального и мелкосерийного производства художественно-промышленной продукции, обладающей эстетической ценностью	доклад; тест, групповой опрос, дискуссия, экзаменационные вопросы

Показатели сформированности компетенции (для студентов очной формы обучения):

Критериями оценивания экзамена являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения разделов дисциплины.

Шкалы оценивания:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

Показатели сформированности компетенции (для студентов заочной формы обучения):

Критерии оценивания экзамена:

Оценка	Критерии
«отлично»	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знания по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком с использованием современной технической терминологии. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.
«хорошо»	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной технической терминологии. Могут быть допущены некоторые неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

«удовлетвори-тельно»	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.
«неудовлетво-рительно»	1) Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, техническая терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. 2) Ответ на вопрос полностью отсутствует. 3) Отказ от ответа.

Приложение 1

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
СИБАЙСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Экономика отрасли» в 8 семестре
очной формы обучения

Вид работы	**Объем дисциплины**
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	43,7
лекций	18
практических/ семинарских	24
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	28,3

Форма контроля:
Экзамен, контрольная 8 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Всего	ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Модуль 1. Экономика размещения предприятий различных отраслей народного хозяйства									
1	Введение. Место отрасли в народном хозяйстве		1	2		4	1-2,1-3	Вопросы для самоконтроля к модулю, доклады, конспекты	Проверка вопросов для индивидуального и группового опроса, работы, проверка докладов, тестовые задания, решение кейсов
2	Закономерности, факторы, условия и принципы размещения отраслей народного хозяйства		2	2		2	1-2,1-3	Вопросы для самоконтроля к модулю, доклады, конспекты	Проверка вопросов для индивидуального и группового опроса, работы, проверка докладов, тестовые задания, решение кейсов
3	Особенности размещения предприятий топливно-энергетического комплекса		2	2		2	1-2,1-3	Вопросы для самоконтроля к модулю, доклады, конспекты	Проверка вопросов для индивидуального и группового опроса, работы, проверка докладов, тестовые задания, решение кейсов
4	Особенности размещения предприятий металлургического комплекса		2	4		2	1-2,1-3	Вопросы для самоконтроля к модулю, доклады, конспекты	Проверка вопросов для индивидуального и группового опроса, работы, проверка докладов, тестовые задания, решение кейсов
5	Особенности размещения предприятий машиностроительного комплекса		2	2		2	1-2,1-3	Вопросы для самоконтроля к модулю, доклады, конспекты	Проверка вопросов для индивидуального и группового опроса, работы, проверка докладов, тестовые задания, решение кейсов

6	Особенности размещения предприятий химико-лесного комплекса		2	2		2	1-2,1-3	Вопросы для самоконтроля к модулю, доклады, 6конспекты	Проверка вопросов для индивидуального и группового опроса, работы, проверка докладов, тестовые задания, решение кейсов
7	Особенности размещения предприятий легкой и пищевой промышленности		2	2		2,3	1-2,1-3	Вопросы для самоконтроля к модулю, доклады, конспекты	Проверка вопросов для индивидуального и группового опроса, работы, проверка докладов, тестовые задания, решение кейсов
Модуль 2. Отрасль и рынок									
8	Отрасль в рыночной экономике		1	2		4	1-2,1-3	Вопросы для самоконтроля к модулю, доклады, конспекты	Проверка вопросов для индивидуального и группового опроса, работы, проверка докладов, тестовые задания, решение кейсов
9	Типы отраслевых структур		1	2		2	1-2,1-3	Вопросы для самоконтроля к модулю, доклады, конспекты	Проверка вопросов для индивидуального и группового опроса, работы, проверка докладов, тестовые задания, решение кейсов
10	Рыночная (монопольная) власть и ее измерение		1	2		2	1-2,1-3	Вопросы для самоконтроля к модулю, доклады, конспекты	Проверка вопросов для индивидуального и группового опроса, работы, проверка докладов, тестовые задания, решение кейсов
11	Олигополия		1	1		2	1-2,1-3	Вопросы для самоконтроля к модулю, доклады, конспекты	Проверка вопросов для индивидуального и группового опроса, работы, проверка докладов, тестовые

									задания, решение кейсов
12	Отрасль и предприятие. Предприятие как объект отраслевого экономического анализа		1	1		2	1-2,1-3	Вопросы для самоконтроля к модулю, доклады, конспекты	Проверка вопросов для индивидуального и группового опроса, работы, проверка докладов, тестовые задания, решение кейсов
	ФКР	1,7							
	Экзамен								
	Всего часов:	108	18	24		28,3			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
СИБАЙСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Экономика отрасли» в 10 семестре
заочной формы обучения

Вид работы	**Объем дисциплины**
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	19,7
лекций	6
практических/ семинарских	12
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	79,3

Форма контроля:
Экзамен, контрольная работа 10 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Всего	ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Модуль 1. Экономика размещения предприятий различных отраслей народного хозяйства									
1	Введение. Место отрасли в народном хозяйстве		1	2		7	1-2,1-3	Вопросы для самоконтроля к модулю, доклады, конспекты	Проверка вопросов для индивидуального и группового опроса, работы, проверка докладов, тестовые задания, решение кейсов
2	Закономерности, факторы, условия и принципы размещения отраслей народного хозяйства		1	2		6	1-2,1-3	Вопросы для самоконтроля к модулю, доклады, конспекты	Проверка вопросов для индивидуального и группового опроса, работы, проверка докладов, тестовые задания, решение кейсов
3	Особенности размещения предприятий топливно-энергетического комплекса		2	2		6	1-2,1-3	Вопросы для самоконтроля к модулю, доклады, конспекты	Проверка вопросов для индивидуального и группового опроса, работы, проверка докладов, тестовые задания, решение кейсов
4	Особенности размещения предприятий металлургического комплекса			2		7	1-2,1-3	Вопросы для самоконтроля к модулю, доклады, конспекты	Проверка вопросов для индивидуального и группового опроса, работы, проверка докладов, тестовые задания, решение кейсов
5	Особенности размещения предприятий машиностроительного комплекса					7	1-2,1-3	Вопросы для самоконтроля к модулю, доклады, конспекты	Проверка вопросов для индивидуального и группового опроса, работы, проверка докладов, тестовые задания, решение кейсов

6	Особенности размещения предприятий химико-лесного комплекса					7	1-2,1-3	Вопросы для самоконтроля к модулю, доклады, 6конспекты	Проверка вопросов для индивидуального и группового опроса, работы, проверка докладов, тестовые задания, решение кейсов
7	Особенности размещения предприятий легкой и пищевой промышленности					6	1-2,1-3	Вопросы для самоконтроля к модулю, доклады, конспекты	Проверка вопросов для индивидуального и группового опроса, работы, проверка докладов, тестовые задания, решение кейсов
8	Отрасль в рыночной экономике		1	2		6	1-2,1-3	Вопросы для самоконтроля к модулю, доклады, конспекты	Проверка вопросов для индивидуального и группового опроса, работы, проверка докладов, тестовые задания, решение кейсов
9	Типы отраслевых структур		1	2		6	1-2,1-3	Вопросы для самоконтроля к модулю, доклады, конспекты	Проверка вопросов для индивидуального и группового опроса, работы, проверка докладов, тестовые задания, решение кейсов
10	Рыночная (монопольная) власть и ее измерение			2		7	1-2,1-3	Вопросы для самоконтроля к модулю, доклады, конспекты	Проверка вопросов для индивидуального и группового опроса, работы, проверка докладов, тестовые задания, решение кейсов
11	Олигополия					7	1-2,1-3	Вопросы для самоконтроля к модулю, доклады, конспекты	Проверка вопросов для индивидуального и группового опроса, работы, проверка докладов, тестовые

									задания, решение кейсов
12	Отрасль и предприятие. Предприятие как объект отраслевого экономического анализа					7,3	1-2,1-3	Вопросы для самоконтроля к модулю, доклады, конспекты	Проверка вопросов для индивидуального и группового опроса, работы, проверка докладов, тестовые задания, решение кейсов
	ФКР	1,7							
	Экзамен								
	Всего часов:	108	6	12		79,3			

4.3 Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг – план дисциплины

«Экономика отрасли»

направление 29.03.04 «Технология художественной обработки материалов
курс 8 семестр 8 2018 /2019 гг.

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1 Экономика размещения предприятий различных отраслей народного хозяйства			**0**	**35**
Текущий контроль	**9**	**11**	**0**	**20**
1. Устные и письменные ответы по теории	4	7	0	10
2. Доклады, сообщения	5	4	0	10
Рубежный контроль	**15**	**1**	**0**	**15**
1. Тестирование	15	1	0	15
Модуль 2 Отрасль и рынок			**0**	**35**
Текущий контроль	**9**	**9**	**0**	**20**
1. Устные и письменные ответы по теории	4	5	0	10
2. Доклады, сообщения	5	4	0	10
Рубежный контроль	**15**	**1**	**0**	**15**
1. Тестирование	15	1	0	15
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1.Посещение лекционных занятий			0	- 6
2.Посещение практических занятий			0	- 10
Поощрительные баллы				
1. Публикация статей	10	1	0	10
Итоговый контроль				
Экзамен	30	1	0	30

Вопросы для семинаров

Введение
Предмет и содержание дисциплины. Цели и задачи ее изучения. Место дисциплины в системе подготовки специалиста.

Модуль 1. Экономика размещения предприятий различных отраслей народного хозяйства

Тема 1. Место отрасли в народном хозяйстве

Вопросы для изучения

1. Отраслевая структура экономики страны. Характеристика сферы материального производства и непроизводственной сферы.
2. Характеристика отраслей сферы материального производства
3. Характеристика отраслей непроизводственной сферы
4. Взаимосвязь отраслей производственной и непроизводственной сфер в рамках единого народнохозяйственного комплекса страны.
5. Промышленность ведущая отрасль народного хозяйства. Классификационные признаки отраслей промышленности.
6. Состав, структура и характеристика отраслей тяжелой промышленности: топливно-энергетического комплекса, металлургического комплекса, химико-лесного комплекса
7. Состав, структура и характеристика отраслей легкой и пищевой промышленности
8. Характеристика добывающих и обрабатывающих отраслей промышленности. Понятие верхних и нижних этажей отрасли.

9. Характеристика специализированных и комплексных отраслей народного хозяйства. Понятие отрасли специализации. Показатели отраслей специализации.
10. Признаки предприятия как объекта отрасли.

Тема 2. Закономерности, факторы, условия и принципы размещения отраслей народного хозяйства

Вопросы для изучения

1. Экономическая сущность и значение теории рационального размещения отраслей народного хозяйства (теория минимальных приведенных затрат размещения).
2. Экономическая сущность и значение теории пропорционального размещения отраслей народного хозяйства
3. Экономическая сущность и значение теории комплексного размещения отраслей народного хозяйства.
4. Зарубежные основные теории отраслевого размещения (теории Вебера, Тюннена, Кристаллера)
5. Определение технико-экономических факторов размещения отрасли. Понятие удельных затрат. Материалоемкие, топливоемкие, трудоемкие, наукоемкие, энергоемкие, водоемкие, транспортоемкие, экологоемкие, фондоемкие отрасли хозяйства.
6. Организационно-экономические факторы размещения отраслей. Концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование предприятий в рамках одной отрасли и межотраслевых связей.
7. Особенности территории как условие размещения отраслей.
8. Понятие природных условий территории
9. Природные ресурсы как условие для размещения и развития отраслей хозяйства. Классификационные признаки природных ресурсов. Характеристика минеральных, водных, земельных и биологических природных ресурсов и их размещение на территории России и мира. Исчерпаемые и неисчерпаемые природные ресурсы.

Тема 3. Особенности размещения предприятий топливно-энергетического комплекса

Вопросы для изучения

1. Роль топливно-энергетического комплекса в народном хозяйстве страны.
2. Основные топливные базы страны: Западная и Восточная Сибирь, Урал, Поволжье, Дальний Восток. Характеристика топливных баз.
3.Особенности размещения нефтяной промышленности на территории России.
4. Особенности размещения газовой промышленности на территории России.
5. Особенности размещения угольной промышленности на территории России.
6. Особенности размещения топливной электроэнергетики (ТЭС) на территории России.
7. Особенности и принципы размещения гидроэлектроэнергетики на территории России. Ведущие гидроэлектростанции страны.
8. Особенности и принципы размещения атомной электроэнергетики на территории России. Ведущие АЭС страны.
9. Внутриотраслевые и межотраслевые взаимосвязи ТЭК с отраслями металлургии, машиностроения, химической, лесной, легкой, пищевой промышленностями, другими отраслями сферы материального производства и непроизводственной сферы. Предмет взаимосвязей.
10. Способы внутриотраслевого и межотраслевого объединения предприятий топливно-энергетического комплекса.
11. Особенности современного развития отраслей топливно-энергетического комплекса. Тенденции и перспективы развития. Образование холдингов.

Тема 4. Особенности размещения предприятий металлургического комплекса

Вопросы для изучения

1. Роль металлургического комплекса в народном хозяйстве страны.
2. Концентрация как ведущий фактор размещения отраслей металлургии
3. Основные металлургические базы страны: Уральская металлургическая база, Центральная металлургическая база, Сибирская металлургическая база. Характеристика металлургических баз страны.
4. Материалоемкость и топливоемкость как основные технико-экономические особенности размещения отраслей черной металлургии полного цикла. Основные месторождения железных руд и коксующегося угля на территории страны.
5. Технико-экономические особенности размещения предельной и малой металлургии на территории России.
6. Особенности размещения малой металлургии на территории России.
7. Факторы и условия размещения цветной металлургии (медной промышленности, свинцово-цинковой, никелевой, алюминиевой промышленности) на территории России.
8. Внутриотраслевые и межотраслевые взаимосвязи черной и цветной металлургии с отраслями топливно-энергетического комплекса, машиностроения, химической, лесной, легкой, пищевой промышленностями, другими отраслями сферы материального производства и непроизводственной сферы. Предмет взаимосвязей.
9. Способы внутриотраслевого и межотраслевого объединения предприятий топливно-энергетического комплекса.

Тема 5. Особенности размещения предприятий машиностроительного комплекса

Вопросы для изучения

1. Роль машиностроения в народном хозяйстве страны. Машиностроение и научно-технический прогресс.
2. Классификационные признаки отрасли.
3. Специализация и кооперирование как основные формы организации производства в отрасли.
4. Технико-экономические особенности размещения отраслей тяжелого машиностроения (энергетического, металлургического, транспортного, горно-шахтного машиностроения), на территории России.
5. Технико-экономические особенности размещения отраслей общего машиностроения (сельскохозяйственного, транспортного машиностроения, технологического оборудования для легкой, пищевой, химической, топливной отраслей промышленности).
6. Технико-экономические особенности размещения отраслей среднего машиностроения (автомобилестроения, самолетостроения, инструментальной промышленности, электротехники, производства средств электроники и вычислительной техники, бытовое машиностроение).
7. Ведущие машиностроительные центры России
8. Ведущие машиностроительные центры мира.
9. Внутриотраслевые и межотраслевые взаимосвязи машиностроения с отраслями топливно-энергетического комплекса, металлургии, химической, лесной, легкой, пищевой промышленностями, другими отраслями сферы материального производства и непроизводственной сферы. Предмет взаимосвязей.
10. Способы внутриотраслевого и межотраслевого объединения предприятий машиностроения.
11. Основные проблемы развития отраслей машиностроения на современном этапе.
12. Основные тенденции и перспективы развития и размещения отраслей машиностроения на современном этапе.

Тема 6. Особенности размещения предприятий химико-лесного комплекса

Вопросы для изучения

1. Роль химической промышленности в народном хозяйстве страны.

2. Особенности сырья, используемого в химической промышленности (горно-химическое сырье, органическое сырье, отходы различных отраслей хозяйства)
3. Основные технико-экономические особенности размещения отраслей основной химии (производства кислот, щелочей, минеральных удобрений).
4. Технико-экономические особенности размещения отраслей химии органического синтеза (производство каучука, синтетических смол, пластмасс, химических волокон, шин, стекла, бытовая химия) на территории России.
5. Комбинирование и концентрация как ведущие формы организации производства в отрасли.
6. Ведущие центры химической промышленности на территории страны – Центральная Россия, Урал.
7. Внутриотраслевые и межотраслевые взаимосвязи химической промышленности с отраслями топливно-энергетического комплекса, металлургии, машиностроения, лесной, легкой, пищевой промышленностями, другими отраслями сферы материального производства и непроизводственной сферы. Предмет взаимосвязей.
8. Способы внутриотраслевого и межотраслевого объединения предприятий химической промышленности.
9. Роль лесной промышленности в народном хозяйстве страны
10.Факторы и условия размещения лесозаготовительной промышленности на территории России.
11. Факторы и условия размещения целлюлозно-бумажной промышленности на территории страны.
12. Условия образования и размещения лесопромышленных комплексов.
13. Ведущие центры лесной промышленности на территории страны: Западная и Восточная Сибирь, Европейский Север, Урал, Дальний Восток
14. Внутриотраслевые и межотраслевые взаимосвязи лесной промышленности с отраслями топливно-энергетического комплекса, металлургии, машиностроения, химической, легкой, пищевой промышленностями, другими отраслями сферы материального производства и непроизводственной сферы. Предмет взаимосвязей.
15. Способы внутриотраслевого и межотраслевого объединения предприятий лесной промышленности.
16. Основные проблемы развития отраслей химико-лесного комплекса на современном этапе.
17. Основные тенденции и перспективы развития отраслей химической и лесной промышленности.

Тема 7. Особенности размещения предприятий легкой и пищевой промышленности

Вопросы для изучения

1. Роль легкой промышленности в народном хозяйстве страны.
2. Состав и структура отраслей легкой промышленности
3. Основные технико-экономические особенности размещения отраслей легкой промышленности (текстильной, швейной, трикотажной, кожевенно-обувной и т.п.).
4. Ведущие формы организации производства в отрасли.
5. Ведущие центры легкой промышленности на территории страны.
6. Внутриотраслевые и межотраслевые взаимосвязи легкой промышленности с отраслями топливно-энергетического комплекса, металлургии, машиностроения, лесной, химической, пищевой промышленностями, другими отраслями сферы материального производства и непроизводственной сферы. Предмет взаимосвязей.
7. Способы внутриотраслевого и межотраслевого объединения предприятий легкой промышленности.
8. Роль пищевой промышленности в народном хозяйстве страны
9.Факторы, условия и особенности размещения пищевой промышленности на территории России.
10. Ведущие центры пищевой промышленности на территории страны.

11. Внутриотраслевые и межотраслевые взаимосвязи пищевой промышленности с отраслями топливно-энергетического комплекса, металлургии, машиностроения, химической, легкой, промышленностями, другими отраслями сферы материального производства и непроизводственной сферы. Предмет взаимосвязей.
12. Способы внутриотраслевого и межотраслевого объединения предприятий пищевой и легкой промышленности.
13. Основные проблемы развития отраслей на современном этапе.
14. Основные тенденции и перспективы развития отраслей легкой и пищевой промышленности.

Модуль 2. Отрасль и рынок

Тема 1. Отрасль в рыночной экономике

Вопросы для изучения

1.Понятие рынка.
2.Границы рынка.
3.Концентрация производства в отрасли.
4.Содержание диверсификации деятельности предприятия в условиях рынка.
5.Различные способы объединения предприятий на рынке.
6.Слияние и погашение предприятия слияний.

Тема 2. Типы отраслевых структур

Вопросы для изучения

1.Рынки с доминирующей фирмой.
2.Рынки дифференцируемого продукта.
3.Неценовая конкуренция и разнообразие продукта.
4.Теорема Дорфмана-Стейнера.

Тема 3. Рыночная (монопольная) власть и ее измерение

Вопросы для изучения

1.Концепция конкурентности. Показатели концентрации.
2.Монополия и ее влияние на общество.
3.Показатели рыночной (монопольной) власти.
4.Измерение рыночной власти.
5.Типы и методы ценовой дискриминации.

Тема 4. Олигополия

1.Понятие олигополии. Образование олигополий в отраслях.
2.Олигополистическая взаимосвязь и координация.
3.Олигополистическое ценообразование.
4.Модель Бертмана.
5.Модель ценовой конкуренции фирмы с ограниченными размерами выпуска.

Тема 5. Отрасль и предприятие. Предприятие как объект отраслевого экономического анализа

1.Понятие фирмы и ее места в отрасли.
2.Трансакционные издержки и издержки по контролю.
3.Интеграция.
4.Фракнайзинг.
5.Вертикальные ограничения.

Критерии оценки ответов на вопросы текущего контроля (в баллах для студентов очной формы обучения):

Критерии оценивания ответа на контрольный вопрос	Количество баллов
Дан полный, развернутый, обоснованный ответ	4
Дан в целом верный ответ, однако один из элементов в структуре ответа отсутствует, неверен или противоречит верному ответу	2
Дан в целом неверный ответ	0

Критерии оценки ответов на вопросы текущего контроля (для студентов заочной формы обучения):

Оценка	Критерии
«отлично»	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений.
«хорошо»	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Могут быть допущены некоторые неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.
«удовлетвори-тельно»	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано.
«неудовлетво-рительно»	1) Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, техническая терминология не используется. 2) Ответ на вопрос полностью отсутствует. 3) Отказ от ответа.

Примеры тестовых заданий

Тестовые задания к теме 1.

1. Под отраслью промышленности понимается:

а) Совокупность всех предприятий определенного региона;

б) Совокупность крупных производственных объединений и фирм определенной территории;

в) Совокупность предприятий, сопоставимых по структуре средств производства, технологии превращения предметов труда в продукты труда, особенностям и назначению вырабатываемой продукции;

г) Совокупность предприятий, ориентированных на совместный выпуск конечной продукции.

2. Соответствие между сферами народного хозяйства и отраслями народного хозяйства:

1.Сфера материального производства 2.Непроизводственная сфера	А. Торговля и общественное питание
	Б. Жилищно-коммунальное хозяйство
	В. Управление
	Г. Операции с недвижимым имуществом
	Д. Сельское хозяйство
	Е. Химическая промышленность
	Ж. Транспорт и связь
	З. Финансы, кредит, страхование, пенсионное обеспечение

3. Соответствие между отраслями химической и нефтехимической промышленности:

1. Химическая отрасль 2. Нефтехимическая отрасль	А. Производство минеральных удобрений
	Б. Производство синтетического каучука
	В. Топливная промышленность
	Г. Шинная промышленность
	Д. Производство технического углерода
	Е. Лакокрасочная промышленность
	Ж. Промышленность пластмассовых изделий, стеклопластиков и изделий из них
	З. Промышленность синтетических смол пластических масс

4.Основной задачей дисциплины "Экономика отрасли" нефтяной и газовой промышленности является:

а) Изучение основных проблем эффективного распространения продукции нефтяной и газовой промышленности на рынке товаров и услуг, усиления роли нефтегазовых отраслей в общественном разделении труда

б) Повышение уровня теоретической и практической подготовки слушателей, изучающих данную дисциплину

в) Совершенствование форм и методов экономических исследований в нефтяной и газовой промышленности

г) Выявление роли и места нефтяной и газовой промышленности в едином хозяйственном комплексе страны

5. К особенностям нефтяной и газовой промышленности относятся:

а) Невысокая трудоемкость основных перерабатывающих производств;

б) Низкая материалоемкость перерабатывающих производств;

в) Широкая специализация применяемого оборудования;

г) Высокая энергоемкость продукции.

Процент правильных ответов	Количество баллов
90-100 %	15
80-89%	12
70-79%	9
60-69%	5
50-59%	3
45-49%	1
менее 45%	0

Темы для докладов

1. Отраслевая структура экономики России и ее особенности.
2. Отраслевая структура экономики Республики Башкортостан и ее особенности.
3. Характеристика территориальной структуры народного хозяйства России.
4. Система показателей отраслевой структуры.
5. Межотраслевой баланс производства и потребления продукции
6. Развитие производительных сил как фактор общественного разделения труда и формирования крупных отраслевых групп и отраслей.
7. Размещение производительных сил России. Экономика размещения и размеров предприятия (принципы размещения, факторы, определяющие размер предприятия).
8. Концентрация производства в отрасли. Интеграция, диверсификация и слияния в отрасли.
9. Формы общественной организации производства: специализация, кооперирование и комбинирование в промышленности.
10. Промышленность, ее место в развитии экономики и структуре общественного производства.
11. Автомобилестроительный комплекс России.
12. Агропромышленный комплекс России.
13. Военно-промышленный комплекс России.
14. Добывающий комплекс России.
15. Легко- промышленный комплекс России.
16. Машиностроительный комплекс России
17. Металлургический комплекс России.
18. Пищевая промышленность России.
19. Строительный комплекс России.
20. Топливно-энергетический комплекс России.
21. Транспортный комплекс России.
22. Химико-лесной комплекс (Целлюлозно-бумажная отрасль).
23. Химическая и нефтехимическая отрасли России.

Критерии оценивания:

5 баллов выставляется студенту, если выступил с докладом и презентацией, очень хорошо отвечает на вопросы и умеет развернуть дискуссию по обозначенной проблеме;

3 балла выставляется студенту, если выступил с докладом, хорошо разбирается в материале, сумел ответить на вопросы;

1 балл выставляется студенту, если он выступил с докладом, но плохо знаком с материалом, не ответил на все вопросы;

0 баллов выставляется студенту, если не ответил на дополнительные вопросы, не готов к занятию.

Вопросы к экзамену

Раздел 1. Экономика размещения предприятий различных отраслей народного хозяйства

1. Содержание отрасли. Место отрасли в народном хозяйстве. Классификационные признаки отраслей.
2. Структура и взаимосвязь отраслей народного хозяйства экономики.
3. Технико-экономические и организационно-экономические факторы размещения отраслей народного хозяйства.
4. Условия и принципы размещения отраслей народного хозяйства.

5. Материалоемкие отрасли народного хозяйства. Принципы их размещения. Центры размещения.
6. Топливоемкие отрасли народного хозяйства. Принципы их размещения. Центры размещения.
7. Водоемкие и энергоемкие отрасли народного хозяйства. Принципы их размещения. Центры размещения.
8. Транспортоемкие отрасли народного хозяйства. Принципы их размещения. Центры размещения.
9. Экологоемкие отрасли народного хозяйства. Принципы их размещения. Центры размещения.
10. Отрасли народного хозяйства, ориентирующиеся на близость потребителя. Принципы их размещения. Центры размещения.
11. Факторы, условия и принципы размещения отраслей топливной промышленности. Ведущие центры отрасли.
12. Факторы, условия и принципы размещения отраслей электроэнергетики. Ведущие центры отрасли.
13. Факторы, условия и принципы размещения отраслей черной металлургии. Ведущие центры отрасли.
14. Факторы, условия и принципы размещения отраслей цветной металлургии. Ведущие центры отрасли.
15. Факторы, условия и принципы размещения отраслей тяжелого машиностроения (производство энергетического, металлургического, горно-шахтного оборудования). Ведущие центры отрасли.
16. Факторы, условия и принципы размещения отраслей транспортного машиностроения (железнодорожное машиностроение, морское и речное судостроение, самолетостроение). Ведущие центры отрасли.
17. Факторы, условия и принципы размещения тракторостроения и отраслей сельскохозяйственного машиностроения. Ведущие центры отрасли.
18. Факторы, условия и принципы размещения автомобилестроения. Ведущие центры отрасли.
19. Факторы, условия и принципы размещения электротехнического машиностроения и производства электроники, робототехники и ВТ. Ведущие центры отрасли.
20. Факторы, условия и принципы размещения отраслей основной химии. Ведущие центры отрасли.
21. Факторы, условия и принципы размещения отраслей химии органического синтеза. Ведущие центры отрасли.
22. Факторы, условия и принципы размещения отраслей лесной и целлюлозно-бумажной промышленности. Ведущие центры отрасли.
23. Состав и структура легкой промышленности. Факторы, условия и принципы размещения отраслей легкой промышленности. Ведущие центры отрасли.
24. Состав и структура пищевой промышленности. Факторы, условия и принципы размещения отраслей пищевой промышленности. Ведущие центры отрасли.
25. Состав и структура сельского хозяйства. Факторы, условия и принципы размещения отраслей сельского хозяйства. Ведущие центры отрасли.
26. Объединения предприятий: цели и содержание объединений. Формы и способы объединения. Характеристика форм объединений предприятий.
27. Внутренние и межотраслевые взаимосвязи предприятий топливно- энергетического комплекса. Способы внутриотраслевого и межотраслевого объединения предприятий.
28. Внутренние и межотраслевые взаимосвязи предприятий черной металлургии. Способы внутриотраслевого и межотраслевого объединения предприятий.
29. Внутренние и межотраслевые взаимосвязи предприятий цветной металлургии. Способы внутриотраслевого и межотраслевого объединения предприятий.

30. Внутренние и межотраслевые взаимосвязи предприятий машиностроения. Способы внутриотраслевого и межотраслевого объединения предприятий.
31. Внутренние и межотраслевые взаимосвязи предприятий химической промышленности. Способы внутриотраслевого и межотраслевого объединения предприятий.
32. Внутренние и межотраслевые взаимосвязи предприятий лесной промышленности. Способы внутриотраслевого и межотраслевого объединения предприятий.
33. Внутренние и межотраслевые взаимосвязи предприятий легкой промышленности. Способы внутриотраслевого и межотраслевого объединения предприятий.
34. Внутренние и межотраслевые взаимосвязи предприятий пищевой промышленности. Способы внутриотраслевого и межотраслевого объединения предприятий.
35. Внутренние и межотраслевые взаимосвязи предприятий сельского хозяйства. Способы внутриотраслевого и межотраслевого объединения предприятий.
36. Внутренние и межотраслевые взаимосвязи предприятий транспорта. Способы внутриотраслевого и межотраслевого объединения предприятий.
37. Внутренние и межотраслевые взаимосвязи предприятий строительства. Способы внутриотраслевого и межотраслевого объединения предприятий.
38. Внутренние и межотраслевые взаимосвязи предприятий торговли. Способы внутриотраслевого и межотраслевого объединения предприятий.
39. Внутренние и межотраслевые взаимосвязи предприятий непроизводственной сферы. Способы внутриотраслевого и межотраслевого объединения предприятий.
40. Отраслевые и межотраслевые холдинги. Формы государственного регулирования отраслевых и межотраслевых монополий и холдингов.

Раздел 2. Отрасль и рынок

1. Показатели концентрации. Индекс Герфиндаля-Хиршмана.
2. Показатель преимущества в издержках.
3. Источники и причины рыночной (монопольной) власти.
4. Монополия и ее последствия для общества.
5. Максимизация прибыли в условиях монополии.
6. Налогообложение монополии.
7. Способы создания и поддерживания монополии в отрасли.
8. Показатели рыночной (монопольной) власти. Индекс Бэйна.
9. Показатели монопольной власти. Индекс Лернера.
10. Показатели монопольной власти. Индекс Тобина.
11. Ценовая дискриминация как способ реализации рыночной власти.
12. Мотивы и условия ценовой дискриминации.
13. Типы ценовой дискриминации.
14. Методы ценовой дискриминации.
15. Межвременная ценовая дискриминация. Парадокс Коуза.
16. Олигополия. Взаимосвязь и координация на рынке. Модель Курно для дуополии.
17. Равновесие Курно как связь между различными рыночными структурами.
18. Олигополистическое ценообразование. Модели Бертрана и Эдисворта.
19. Понятие рынка в экономике отрасли.
20. Продуктовые границы рынка и их оценка.
21. Понятие благосостояния на рынке (как сумма излишков потребителя и производителя).
22. Понятие и определение барьеров входа в отрасль и выхода из отрасли.
23. Факторы, определяющие барьеры входа в отрасль и выхода из отрасли.
24. Оценка высоты барьеров входа в отрасль и выхода из отрасли. Понятие концентрации. Показатели концентрации.
25. Предприятие в экономике отрасли. Виды структур предприятий.
26. Размеры предприятия и факторы его определяющие.
27. Понятие трансакционных издержек и издержек по контролю.

28. Интеграция вертикальная и горизонтальная, слияния и поглощения.
29. Интеграция и конкуренция.
30. Интеграция и эффективность.
31. Рынки с вертикальной интеграцией (ограничением) и проблемы, решаемые с их помощью.
32. Вертикальные ограничения и суммарная прибыль рыночных агентов.
33. Вертикальные ограничения и суммарная прибыль рыночных агентов.
34.Рынки с асимметричной информацией. Проблема отрицательного отбора и безответственного. Рынки с доминирующей фирмой. «Самоубийственное» поведение доминирующей фирмы. Способы его опознания и предотвращения.
35. Рынки с доминирующей фирмой. «Самоубийственное» поведение доминирующей фирмы. Способы его опознания и предотвращения.
36. Рынки дифференцированного продукта. Определение оптимального объема затрат на рекламу.
37. Рынки с асимметричной информацией. Проблема отрицательного отбора и безответственного поведения.

Образец экзаменационного билета:

Минобрнауки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Башкирский государственный университет»
Сибайский институт (филиал) БашГУ
Экономический факультет
Кафедра менеджмента и экономической теории

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № __
по дисциплине «Экономика отрасли»
Направление 29.03.04 Технология художественной обработки материалов
Направленность (профиль) программы: «Технология производства художественно-промышленных изделий», 4 курс
Учебный год: 201__-201__

1. Содержание отрасли. Место отрасли в народном хозяйстве. Классификационные признаки отраслей.
2. Показатели монопольной власти. Индекс Тобина.
3. Практическое задание:

Утверждено на заседании кафедры __ .__.201_, протокол № __

Заведующая кафедрой _____ ФИО
Преподаватель _____ ФИО

Показатель оценивания экзамена студентов очной формы обучения:

В билет входит 2 теоретических вопроса и 1 практическое задание. Каждый вопрос оценивается максимально 10 баллами. Всего максимально **30** баллов.

Критерии оценки ответа на 1,2 теоретический вопрос

Показатель оценивания ответов на теоретический вопрос	Количество баллов

Знание определений основных понятий, грамотное употребления понятий	2 балла
Полнота раскрытия вопроса	3 балла
Умение раскрыть взаимосвязи между отдельными компонентами (понятиями и моделями, данными и формулами и т.п.)	3 балла
Ответы на дополнительные вопросы	2 балла
Всего	10 баллов

Показатель оценивания практического задания	Количество баллов
Задание выполнено полностью: задача решена правильно	10
Задание выполнено: правильно структурирована операция, задача решена, но не верно	5
Задание не выполнено, цель выполнения задания не достигнута.	0

Критерии оценивания экзамена для студентов заочной формы обучения (без учета балльно-рейтинговой системы):

Оценка	Критерии
«отлично»	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знания по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком с использованием современной технической терминологии. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.
«хорошо»	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной технической терминологии. Могут быть допущены некоторые неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.
«удовлетвори-тельно»	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.
«неудовлетво-рительно»	1) Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы,

	конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, техническая терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. 2) Ответ на вопрос полностью отсутствует. 3) Отказ от ответа.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:
- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Критерии оценки (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- 10-16 баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Подготовка статьи

Статья может быть подготовлена на любую конференцию.

Описание статьи:

Структура статьи: аннотация, актуальность вопроса, формулировка проблемы, опыт по решению проблемы и проработанность вопроса (авторы, публикации), предложенный вариант решения проблемы, заключение, список использованных источников.

По содержанию статья написана грамотно, отражает владение автором терминологией по исследуемой теме, умение работать с источниками информации и самостоятельно делать выводы. Автор демонстрирует критическое мышление и предлагает конкретное управленческое решение, мероприятие для решения проанализированного вопроса.

Презентация по структуре аналогична статье, сделана в формате PowerPoint и отражает личный вклад автора в решение вопроса.

Описание методики оценивания:

Выдержана рекомендуемая структура статьи, презентация подготовлена и представлена в группе студентов (на конференции), в статье заметен личный вклад автора, мысли сформулированы четко и логично.

Критерии оценивания	Количество баллов
Статья написана с учетом всех критериев (использовано более 5 источников, логично изложена, автор уверенно владеет материалом) и опубликована или принята к публикации на конференцию, конкурс и пр.	10
Статья написана на основе проработки не менее 5 источников, логично изложена и представлена ясно и четко, есть однозначно хорошее владение материалом (даны ответы на вопросы группы)	8-9
Статья написана на основе проработки не менее 3 источников, представлена ясно и четко, есть однозначно хорошее владение материалом (даны ответы на вопросы группы)	5-7
Статья написана на основе проработки не менее 3 источников, нет однозначно хорошего владения материалом (нет ответов на вопросы группы)	2-4
Статья не подготовлена	0

5.Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Кияткина, Е.П. Экономика отрасли : учебное пособие / Е.П. Кияткина. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2008. - 60 с. - ISBN 978-5-9585-0232-5[Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142981

2. Милославская, С.В. Экономика отрасли : учебное пособие / С.В. Милославская, Е.В. Потапова ; Федеральное агенство морского и речного транспорта. - Москва : Альтаир : МГАВТ, 2016. - Ч. 2. - 56 с. : ил. ; [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482391

Дополнительная литература:

1. Вахрушев, В.Д. Экономика отрасли и предприятия (практикум) : учебное пособие / В.Д. Вахрушев ; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта. - Москва : Альтаир : МГАВТ, 2015. - 229 с. : табл., схем., ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430358

2. Костыгина, Л.В. Экономика отрасли : учебное пособие / Л.В. Костыгина ; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта. - Москва : Альтаир : МГАВТ, 2014. - 194 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430344

3. Экономическая теория : учебник / В.М. Агеев, А.А. Кочетков, В.И. Новичков и др. ; под общ. ред. А.А. Кочеткова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 696 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02120-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453426

5.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

http://sibsu.ru/sveden/education/

6.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническое обеспечение представлено в http://sibsu.ru/sveden/education/