

ФГБОУ ВО «УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИИ»
СИБАЙСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

Актуализировано:

на заседании кафедры
протокол № 12 от «21» июня 2023 г.

Зав. Кафедрой



/ Якшимбетова Т.И.



Согласовано:

Председатель УМК факультета



Янтилина Н.Т.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина: **Организация коммерческой деятельности**

(наименование дисциплины)

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

(обязательная часть или часть, формируемая участниками образовательных отношений,
факультатив)

программа бакалавриата

Направление подготовки:

38.03.01 ЭКОНОМИКА

(указывается код и наименование направления подготовки (специальности))

Направленность (профиль) подготовки:

«Экономика и управление на предприятии (организации)»

(указывается наименование направленности (профиля) подготовки)

Квалификация:

Бакалавр

Разработчик (составитель)

Ст.преподаватель

(должность, ученая степень, ученое звание)

_____/ Янтилина Н.Т.

Для приема: 2023 г.

Сибай 2023 г.

Составитель: Янтилина Н.Т.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол от «31» августа 2020 г. № 1

Заведующий кафедрой _____ / Ситнова И.А. /

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры экономики и менеджмента протокол от «22» июня 2022 г. № 11

Заведующий кафедрой _____ / Якшимбетова Г.И. /

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры экономики и менеджмента протокол от «21» июня 2023 г. № 12

Заведующий кафедрой _____ / Якшимбетова Г.И. /

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины _____
утверждены на заседании кафедры, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ /

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины _____
утверждены на заседании кафедры, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ /

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные компетенции	ПК-2. Способен проводить расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	ПК-2.1. Знает нормативно-правовую базу расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации; типовые методики расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации; особенности применения методик расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации	Знает: нормативно-правовую базу расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации; типовые методики расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации; особенности применения методик расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации
		ПК-2.2. Умеет демонстрировать способность расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации	Умеет: демонстрировать способность расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации
		ПК-2.3. Владеет навыками расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации; современным инструментарием, техническими средствами, информационными технологиями расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации	Владеет навыками расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации; современным инструментарием, техническими средствами, информационными технологиями расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация коммерческой деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 3-4 курсе в 6-7-8 семестре.

Цель дисциплины: формирование знаний об особенностях организации бизнеса различных форм собственности и направлений деятельности.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание

критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции **ПК-2.Способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков (зачет)**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Зачтено	Не зачтено
<i>ПК-2.1. Знает нормативно-правовую базу расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации; типовые методики расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации; особенности применения методик расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации</i>	Знает: <i>нормативно-правовую базу расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации; типовые методики расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации; особенности применения методик расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации</i>	Знает	Не знает
<i>ПК-2.2. демонстрировать способность расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации</i>	Умеет: <i>демонстрировать способность расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации</i>	Умеет	Не умеет
<i>ПК-2.3. Владеет навыками расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации; современным инструментарием, техническими средствами, информационными технологиями расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации</i>	Владеет: <i>навыками расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации; современным инструментарием, техническими средствами, информационными технологиями расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации</i>	Владеет	Не владеет

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
<i>ПК-2.1. Знает нормативно-правовую базу расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации; типовые методики расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации; особенности применения методик расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации</i>	Знает: <i>нормативно-правовую базу расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации; типовые методики расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации; особенности применения методик расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации</i>	устный опрос, проверка заданий в рабочей тетради, тестирование, решение задач, письменные ответы на вопросы, проверка конспектов научной и учебной литературы, контрольная работа, написание статьи
<i>ПК-2.2. демонстрировать</i>	Умеет:	устный опрос, проверка заданий в

способность расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации	демонстрировать способность расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации	рабочей тетради, тестирование, решение задач, письменные ответы на вопросы, проверка конспектов научной и учебной литературы, контрольная работа, написание статьи
ПК-2.3. Владеет навыками расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации; современным инструментарием, техническими средствами, информационными технологиями расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации	Владеет: навыками расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации; современным инструментарием, техническими средствами, информационными технологиями расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации	устный опрос, проверка заданий в рабочей тетради, тестирование, решение задач, письменные ответы на вопросы, проверка конспектов научной и учебной литературы, контрольная работа, написание статьи

Критерии оценивания:

Критериями оценивания при модульно-рейтинговой системе являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10; для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Организация коммерческой деятельности

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

Направление Экономика

Направленность (профиль) подготовки «Экономика и управление на предприятии (организации)»

Курс 3-4, семестр 6-7-8

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Темы 1-6				
Текущий контроль				25
1. Ответы на вопросы текущего контроля	6	1	0	6
2. Решение задач	9	1	0	9
3. Тесты	10	1	0	10
Рубежный контроль				
1. Письменная контрольная работа	25	1	0	25
Модуль 2. Темы 7-11				
Текущий контроль				25
1. Ответы на вопросы текущего контроля	6	1	0	6

2. Решение задач	9	1	0	9
3. Тесты	10	1	0	10
Рубежный контроль				
1. Письменная контрольная работа	25	1	0	25
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2.Посещение практических занятий			0	-10
Поощрительные баллы				10
1. Студенческая олимпиада	5	1	3	5
2. Публикация статей	1	3	2	3
3. Участие в НПК	1	2	1	2
Зачет				
Итого				100 (110)

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ЗАЧЕТА

1. Организационно-правовые формы предприятия. Организационные формы объединения предприятий.
2. Инфраструктура поддержки и регулирования малого предпринимательства.
3. Типы хозяйственных объединений предприятий.
4. Государственное регулирование объединений различных типов.
5. Основные принципы коммерческой деятельности. Сущность коммерческой деятельности на промышленном предприятии.
6. Организация и управление предприятиями малого предпринимательства
7. Общая концепция коммерческой деятельности предприятий России на современном этапе. Концепция коммерческо-посреднической деятельности.
8. Содержание предпринимательской деятельности. Предпринимательство как процесс организации производства товаров и услуг для удовлетворения постоянно возобновляющегося спроса и получения прибыли.
9. Динамика развития управления предпринимательской деятельностью. Культура предпринимательства.
10. Субъекты малого предпринимательства.
11. Культурная среда предпринимательской деятельности.
12. Особенности предпринимательства в различных сферах деятельности.
13. Сущность малого предпринимательства.
14. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
15. Роль малого предпринимательства в экономике страны и регионов. Некоторые причины, тормозящие развитие малого предпринимательства.
16. Сущность и роль малого предпринимательства в экономике
17. Хозяйственные товарищества – субъекты малого предпринимательства. Общества с ограниченной ответственностью – субъекты малого предпринимательства.
18. Акционерные общества – субъекты малого предпринимательства. Виды акционерных обществ.
19. Индивидуальные предприниматели – субъекты малого предпринимательства.
20. Механизм создания малых предприятий. Государственное регулирование малого предпринимательства.
21. Закон РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».
22. Организация и управление предприятиями малого предпринимательства
23. Финансово-кредитная поддержка малого предпринимательства. Имущественная поддержка субъектов малого предпринимательства. Другие формы поддержки малого предпринимательства.
24. Система планирования предпринимательской деятельности.

25. Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности.
26. Принципы и методы оценки предпринимательской деятельности

Критерии оценки (в баллах):

20-30 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

10-19 баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

0-9 баллов выставляется студенту, если он отказался от ответа или не смог ответить на вопросы билета, ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Критерии оценки (для очно-заочной и заочной форм обучения):

«**Зачтено**» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

«**Не зачтено**» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

ПЛАН СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

- Тема 1. Организационные формы промышленного предприятия и его объединений
Тема 2. Концепция коммерческой деятельности: принципы и сущность
Тема 3. Предпринимательство как основа бизнеса
Тема 4. Сущность и роль предпринимательства в экономике
Тема 5. Субъекты малого предпринимательства
Тема 6. Организация и управление предприятиями малого предпринимательства
Тема 7. Инфраструктура поддержки и регулирования малого предпринимательства

ВОПРОСЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

МОДУЛЬ 1. ПОНЯТИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 1. Организационные формы промышленного предприятия и его объединений

Организационно-правовые формы предприятия. Организационные формы объединения предприятий. Типы хозяйственных объединений предприятий. Государственное регулирование объединений различных типов.

Тема 2. Концепция коммерческой деятельности: принципы и сущность

Основные принципы коммерческой деятельности. Сущность коммерческой деятельности на промышленном предприятии. Общая концепция коммерческой деятельности предприятий России на современном этапе. Концепция коммерческо-посреднической деятельности.

Тема 3. Предпринимательство как основа бизнеса

Содержание предпринимательской деятельности. Предпринимательство как процесс организации производства товаров и услуг для удовлетворения постоянно возобновляющегося спроса и получения прибыли. Динамика развития управления предпринимательской деятельностью. Культура предпринимательства. Культурная среда предпринимательской деятельности. Особенности предпринимательства в различных сферах деятельности.

МОДУЛЬ 2. СОДЕРЖАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 4. Сущность и роль предпринимательства в экономике

Сущность малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике страны и регионов. Некоторые причины, тормозящие развитие малого предпринимательства.

Тема 5. Субъекты малого предпринимательства

Хозяйственные товарищества – субъекты малого предпринимательства. Общества с ограниченной ответственностью – субъекты малого предпринимательства. Акционерные общества – субъекты малого предпринимательства. Виды акционерных обществ. Индивидуальные предприниматели – субъекты малого предпринимательства.

Тема 6. Организация и управление предприятиями малого предпринимательства

Механизм создания малых предприятий. Государственное регулирование малого предпринимательства. Закон РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации»

Тема 7. Инфраструктура поддержки и регулирования малого предпринимательства

Финансово-кредитная поддержка малого предпринимательства. Имущественная поддержка субъектов малого предпринимательства. Другие формы поддержки малого предпринимательства. Система планирования предпринимательской деятельности. Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности. Принципы и методы оценки предпринимательской деятельности.

Количество баллов	Критерии оценивания на вопросы для аудиторной работы
2	При ответе студент демонстрирует свободное владение заявленной проблемой, умение грамотно использовать физический понятийный аппарат в рамках рассматриваемого вопроса, не использует конспект семинарского занятия как план при ответе.
1	При ответе на вопрос студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.
0	Дан в целом неверный ответ

ДОКЛАДЫ

1. Организационные формы промышленного предприятия и его объединений
2. Основные принципы коммерческой деятельности
3. Сущность коммерческой деятельности на промышленном предприятии
4. Общая концепция коммерческой деятельности предприятий России на современном этапе
5. Содержание предпринимательской деятельности
6. Особенности предпринимательства в различных сферах деятельности
7. Сущность малого предпринимательства

8. Преимущества и недостатки малого предпринимательства
9. Роль малого предпринимательства в экономике страны и регионов
10. Субъекты малого предпринимательства
11. Механизм создания малых предприятий
12. Государственное регулирование малого предпринимательства
13. Финансово-кредитная поддержка малого предпринимательства
14. Имущественная поддержка субъектов малого предпринимательства
15. Основные институты организации и развития предпринимательства Тюменской области

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Предпринимательством в РФ можно заниматься:

- а) без образования юридического лица;
- б) с образованием юридического лица;
- в) справедливы оба ответа.

2. Состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности на всех стадиях его функционирования от внешних и внутренних угроз, имеющих негативные, прежде всего экономические, а также организационные, правовые и иные последствия - это:

- а) самостоятельность предпринимательства;
- б) безопасность предпринимательства;
- в) ответственность предпринимателей.

3. Потенциальные или реальные действия физических или юридических лиц, нарушающие состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности и способные привести к прекращению его деятельности, либо к экономическим и другим потерям – это:

- а) рискованные действия предпринимателя;
- б) элементы системы экономической безопасности предпринимательства;
- в) угрозы экономической безопасности предпринимательства

4. Общие признаки угроз экономической безопасности предпринимательства:

- а) сознательная направленность на получение выгоды от экономической дестабилизации фирмы, противоправный характер;
- б) источник угроз только внутренний, противоречит нормам гражданского законодательства;
- в) источник угроз – только внешний, противоречит антимонопольному законодательству.

5. Резкое ухудшение всех финансово-экономических показателей деятельности субъекта предпринимательства, вызывающее немедленное прекращение его деятельности либо наносящее такой непоправимый вред, который приведет к этим же последствиям позднее – это угрозы:

- а) с высокой тяжестью последствий;
- б) со средней тяжестью последствий;
- в) с низкой степенью тяжести последствий.

6. Угрозы безопасности фирмы могут быть со стороны:

- а) криминальных структур и недобросовестных конкурентов;
- б) контрагентов и собственных работников;
- в) всех вышеперечисленных субъектов.

7. Ущерб, наносимый в результате реализации угроз, может быть:

- а) прямой;
- б) упущенной выгоды;
- в) всем вышеперечисленным.

8. Какие документы, необходимы для регистрации коммерческой организации:

- а) заявление о регистрации, документы, подтверждающие оплату не менее 50% уставного капитала, свидетельство об уплате государственной пошлины;
- б) устав, утвержденный учредителями, решение о создании организации, либо договор учредителей;
- в) все вышеперечисленное.

9. Какие сведения для минимизации угроз экономической безопасности необходимо узнать о партнере в предполагаемой сделке в первую очередь:

- а) организационно-правовая форма партнера, предусмотренная учредительными документами, подтверждение сведений о государственной регистрации партнера, разрешение подобной деятельности в уставе партнера, наличии лицензии на осуществление данного вида деятельности;
- б) анализ бухгалтерского баланса на последнюю отчетную дату;
- в) контролируемая доля рынка, количество работающих, структура фирмы, степень самостоятельности фирмы, наличие филиалов, территориальный охват деятельности.

10. Может ли предприниматель быть освобожден от ответственности за неисполнение договорных обязательств:

- а) не может ни при каких обстоятельствах;
- б) может, если это произошло из-за нарушения обязанностей со стороны его поставщиков;
- в) может, если неисполнению помешала непреодолимая сила.
- г) **В случае нарушения договорных обязательств предпринимателем, ответственность за это может быть в форме:** только взыскания неустойки;
- д) только возмещения убытков;
- е) верны оба варианта.

11. Взыскания причиненных в результате недобросовестной конкуренции убытков предприниматель может добиться:

- а) только в Государственном комитете РФ по антимонопольной политике;
- б) только в судебных органах;
- в) верны оба варианта.

12. Основанием возникновения у предпринимателя прав на товарный знак является:

- а) регистрация товарного знака в Российском агентстве по патентам и товарным знакам;
- б) подача заявления в Государственном комитете РФ по антимонопольной политике о регистрации товарного знака;
- в) верны оба варианта;

13. Защита гражданских прав предпринимателя может осуществляться путем:

- а) признания права, восстановления положения, существовавшего до нарушения права, пресечения действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения, самозащиты права;
- б) возмещения убытков, взыскания неустойки, признания недействительным акта государственного органа или органа местного самоуправления, противоречащего закону;
- в) справедливы оба варианта.

14. Споры предпринимателей об изменении условий или расторжения договоров, о неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств, о признании права собственности рассматриваются:

- а) только в суде общей юрисдикции;
- б) только в третейском и арбитражном судах;
- в) справедливы оба варианта.

15. Какие меры может принять арбитражный суд по обеспечению иска:

- а) наложить арест на имущество или денежные средства, принадлежащие ответчику, запретить ответчику или другим лицам совершать определенные

- действия касающиеся предмета спора;
- б) приостановить взыскание по оспариваемому истцом исполнительному или иному документу, по которому взыскание производится в бесспорном (безакцептном) порядке, приостановить реализацию имущества в случае предъявления иска об освобождении его от ареста;
- в) правильны оба варианта.

16. В уголовном праве в отличие от гражданского, наказание на предпринимателей может налагаться:

- а) только по приговору суда;
- б) только на физических лиц;
- в) справедливы оба варианта.

17. Воспрепятствование законной предпринимательской деятельности может включать следующие действия:

- а) должностное лицо выражает открытое нежелание произвести регистрацию, несмотря на соблюдение заявителем установленного законом порядка, должностное лицо затягивает регистрацию без предъявления каких-либо требований, либо предъявляет незаконные требования, например, представление документов, подтверждающих место нахождения предприятия, указанных в учредительных документах;
- б) должностное лицо оказывает необоснованную экономико-правовую поддержку отдельным предпринимателям организаций, нарушает право равного доступа всех субъектов предпринимательства к финансовым, материальным, трудовым, информационным ресурсам, создает дискриминационные условия для отдельных предпринимателей, нарушает свободу выбора сферы деятельности;
- в) справедливы оба варианта.

Критерии оценки (в баллах):

Процент правильных ответов	Количество баллов
95 - 100 %	10
85 - 94 %	9
75 - 84%	8
65 - 74%	7
55 - 64%	6
45 – 54%	5
менее 45%	0

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Малый бизнес. Организация, экономика, управление: учеб. Пособие/ Под. Ред. В.Я. Горфинкеля- 3-е изд.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
2. Медведев П. М. Организация маркетинговой службы с нуля. - М.: ПИТЕР, 2005. - 219 с.

Дополнительная литература

1. Мильнер Б. З. Теория организации: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2002. 480 с.

2. Соловьев Б.А. Управление маркетингом. Модульная программа для менеджеров. Модуль 13. – М.: ИНФРА – М., 2000.
3. Управление маркетингом: опыт и проблемы. Выпуск 1. Коммуникации бренда / Хейс Дж. Риверс Р., Гленн Т. М. и др., Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 180 с. – 205 с.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Университетская библиотека онлайн. <http://www.biblioclub.ru>
2. Электронно- библиотечная система «Лань». <http://www.e.lanbok.com>
3. Российская научная электронная библиотека, интегрированная с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ). <http://www.elibrary.ru>

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Аудитория 320	Лекции	Демонстрационное оборудование: доска, проектор – 1 шт., переносной экран – 1 шт. Специализированная мебель: столы, стулья (26 посадочных мест).
Аудитория 322	Практические занятия	Демонстрационное оборудование: доска, проектор – 1 шт., переносной экран – 1 шт. Специализированная мебель: столы, стулья (26 посадочных мест).

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
 СИБАЙСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
 ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины **Организация коммерческой деятельности** на **6-7-8** семестр
 (наименование дисциплины)

ОЧНАЯ

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	
практических/ семинарских	136
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,6
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы/курсового проекта	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	295,4
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы/курсового проекта	
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма(ы) контроля:
 Зачет – 6,7,8 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Тема 1. Организационные формы промышленного предприятия и его объединений		20		42	1-2 / 1-3	Вопросы текущего контроля	задачи, тест
2.	Тема 2. Концепция коммерческой деятельности: принципы и сущность		20		42	1-2 / 1-3		
3.	Тема 3. Предпринимательство как основа бизнеса		20		42	1-2 / 1-3		
4.	Тема 4. Сущность и роль предпринимательства в экономике		20		42	1-2 / 1-3		
5.	Тема 5. Субъекты малого предпринимательства		20		42	1-2 / 1-3		
6.	Тема 6. Организация и управление предприятиями малого предпринимательства		20		42	1-2 / 1-3		
7.	Тема 7. Инфраструктура поддержки и регулирования малого предпринимательства		16		43,4	1-2 / 1-3		
	Всего по дисциплине		136		295,4			

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
СИБАЙСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины **Организация коммерческой деятельности** на **6-7-8** семестр
(наименование дисциплины)

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	
практических/ семинарских	
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы/курсового проекта	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы/курсового проекта	
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма(ы) контроля:
Зачет – 6, 7, 8 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Тема 1. Организационные формы промышленного предприятия и его объединений		20		42	1-2 / 1-3	Вопросы текущего контроля	задачи, тест
2.	Тема 2. Концепция коммерческой деятельности: принципы и сущность		20		42	1-2 / 1-3		
3.	Тема 3. Предпринимательство как основа бизнеса		20		42	1-2 / 1-3		
4.	Тема 4. Сущность и роль предпринимательства в экономике		20		42	1-2 / 1-3		
5.	Тема 5. Субъекты малого предпринимательства		20		42	1-2 / 1-3		
6.	Тема 6. Организация и управление предприятиями малого предпринимательства		20		42	1-2 / 1-3		
7.	Тема 7. Инфраструктура поддержки и регулирования малого предпринимательства		16		43,4	1-2 / 1-3		
	Всего по дисциплине		136		295,4			

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
СИБАЙСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины **Организация коммерческой деятельности** на **6-7-8** семестр
(наименование дисциплины)

ЗАОЧНАЯ

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	
практических/ семинарских	
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы/курсового проекта	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы/курсового проекта	
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма(ы) контроля:
Зачет – 6, 7, 8 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Тема 1. Организационные формы промышленного предприятия и его объединений		20		42	1-2 / 1-3	Вопросы текущего контроля	задачи, тест
2.	Тема 2. Концепция коммерческой деятельности: принципы и сущность		20		42	1-2 / 1-3		
3.	Тема 3. Предпринимательство как основа бизнеса		20		42	1-2 / 1-3		
4.	Тема 4. Сущность и роль предпринимательства в экономике		20		42	1-2 / 1-3		
5.	Тема 5. Субъекты малого предпринимательства		20		42	1-2 / 1-3		
6.	Тема 6. Организация и управление предприятиями малого предпринимательства		20		42	1-2 / 1-3		
7.	Тема 7. Инфраструктура поддержки и регулирования малого предпринимательства		16		43,4	1-2 / 1-3		
	Всего по дисциплине		136		295,4			